

Tangerang Selatan, 4 Desember 2019
No.: 084/Corsec/XII/2019

South Tangerang, 4 December 2019
Ref.: 084/Corsec/XII/2019

Kepada Yth.
PT Bursa Efek Indonesia (BEI)

To:
*PT Bursa Efek Indonesia (IDX - Indonesia
Stock Exchange)*

Gedung Bursa Efek Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Selatan

*Bursa Efek Indonesia Building
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
South Jakarta*

Up. : Direktur Penilaian Perusahaan
Perihal : Penyampaian Hasil Paparan
Publik (*"Public Expose"*)
Tahunan

*Attn. : Director of Listing
Re. : Submission of Annual Public
Expose Results*

Dengan hormat,

With respect,

Menunjuk surat-surat kami sebelumnya No.: 077/Corsec/XI/2019 tanggal 15 November 2019 perihal Pemberitahuan Rencana Penyelenggaraan Paparan Publik (*"Public Expose"*) Tahunan dan No. 079/Corsec/XI/2019 tertanggal 26 November 2019 perihal Penyampaian Materi Paparan Public Expose, dengan ini kami sampaikan hasil pelaksanaan Public Expose Tahunan yang telah diselenggarakan pada hari Jumat, 29 November 2019 di kantor pusat Perusahaan di Townhall Lt. 5, Graha Hero Bintaro, Tangerang Selatan pada pukul 14:00 - 15:30 WIB.

Pursuant to our previous letters No.: 077/Corsec/XI/2019 dated 15 November 2019 regarding Notification of the Annual Public Expose Plan and No.: 079/Corsec/XI/2019 dated 26 November 2019 regarding Submission of the Public Expose Material, vide this letter we hereby submit the results of the implementation of the Annual Public Expose which was held on Friday, November 29, 2019 at the Company's headquarters in Townhall 5th floor, Graha Hero Bintaro, South Tangerang at 14:00 - 15:30 Western Indonesia Time.

Peserta yang hadir dalam acara Public Expose tersebut (tidak termasuk jajaran manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 153 orang

Participants who attended the Public Expose (excluding the Company's management and employees) were 153 people consisting of 126

PT Hero Supermarket Tbk



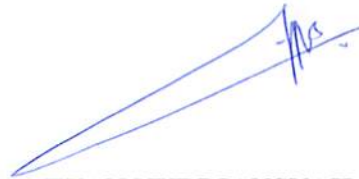
yang terdiri dari 126 peserta umum dan sekuritas serta 27 jurnalis. *attendees from public and securities and 27 journalists.*

Berikut kami lampirkan dokumen-dokumen terkait hasil Public Expose Perseroan, yaitu: *We attach herewith the documents related to the results of the Company's Public Expose, namely:*

1. Resume Public Expose (Lampiran I); *1. Public Expose Resume (Appendix I);*
2. Salinan daftar hadir umum & sekuritas (Lampiran II); dan *2. Copy of public's & securities' attendance list (Appendix II); and*
3. Salinan daftar hadir jurnalis (Lampiran III). *3. Copy of the journalist's attendance list (Appendix III).*

Demikian disampaikan untuk diketahui. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih. *Thus, this letter is made for your information. Thank you for your attention and cooperation.*

Hormat kami/*Sincerely yours,*
PT Hero Supermarket Tbk



IWAN NURDIANSYAH
GM Corporate Secretary & Legal Strategy

Tembusan:

1. Kepala Divisi - Otoritas Jasa Keuangan; dan
2. Direksi PT BEI.

Cc.:

1. *Head of Division - Financial Services Authority (OJK); and*
2. *Directors of IDX.*

**RESUME
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN
PT HERO SUPERMARKET Tbk
("Perseroan")**

**SUMMARY
OF THE ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
(The "Company")**

Waktu dan Tempat:

Hari & Tanggal: Jumat, 29 November 2019
Waktu: 14:00–15:30 WIB
Tempat: Townhall Lt. 5, Graha Hero Bintaro,
Tangerang Selatan

Time & Venue:

*Day & Date: Friday, 29 November 2019
Time: 14:00-15:30 Western Indonesia Time
Venue: Townhall 5th floor, Graha Hero
Bintaro, South Tangerang*

Peserta:

- A. Direksi Perseroan:
Patrik Lindvall: Presiden Direktur
Hadrianus Wahyu Trikusumo: Direktur
Naresh Kalani: Direktur
Erwantho Siregar: Direktur
- B. Pemegang saham, masyarakat, analis,
investor, dan jurnalis berjumlah 153
orang.

Participants:

- A. *The Board of Directors of the Company:*
Patrik Lindvall: President Director
Hadrianus Wahyu Trikusumo: Director
Naresh Kalani: Director
Erwantho Siregar: Director
- B. *Shareholders, public, analysis, investors
and journalists: 153 people.*

Kesimpulan Paparan Manajemen:

Transformasi multi-tahun HERO Group
berjalan sesuai rencana dengan tindakan-
tindakan awal yang telah menunjukkan hasil

Summary of Management Presentation:

*HERO Group's multi-year transformation plan
well on track with earlier actions already
delivering results*

Ikhtisar

- Pendapatan bersih mencapai Rp9.486 miliar di kuartal ketiga, turun sebesar 3,7% terutama karena rencana optimasi toko yang sedang berjalan untuk merevitalisasi bisnis Makanan
- Laba lebih rendah Rp 93 miliar dari tahun lalu disebabkan oleh investasi IKEA yang signifikan
- Pertumbuhan penjualan dua digit yang solid di bisnis Guardian dan IKEA
- Terdapat indikasi awal peningkatan profitabilitas yang mendasar di bisnis Makanan atas inisiatif transformasi yang mulai memberikan hasil yang baik
- Transformasi multi-tahun berjalan sesuai rencana untuk meningkatkan kinerja

Highlights

- *Net revenue stood at Rp 9,486 billion for the 3rd quarter, down by 3.7% primarily due to the ongoing space optimisation plan to revitalize the Food business*
- *Profit was Rp 93 billion lower than last year as a result of significant IKEA investment*
- *Strong double-digit sales growth in Guardian and IKEA*
- *Early signs of underlying profitability improvement in our Food business as transformation initiatives delivers green shoots*
- *Multi-year transformation on track to improve performance in the longer term*

jangka panjang

Kinerja Keuangan

Total penjualan dalam sembilan bulan pertama tahun 2019 sebesar Rp 9.486 miliar, lebih rendah 3,7% dibandingkan periode yang sama tahun lalu karena adanya perubahan yang dilakukan untuk mengoptimalkan toko di bisnis Makanan. Meskipun masih dalam tahap awal, program optimasi dan perbaikan toko yang ditujukan untuk meningkatkan kualitas dan standar operasi telah memberikan kemajuan yang positif.

Perseroan telah membuat kemajuan dalam hal daya saing harga dan meningkatkan pengalaman berbelanja untuk melayani pelanggan dengan lebih baik. Proyek percontohan dan peluncuran format baru juga diterima dengan baik oleh pelanggan. Kemajuan tahap awal ini cukup menggembirakan dan tercermin dalam peningkatan profitabilitas dalam bisnis makanan. Guardian membukukan pertumbuhan penjualan dan laba yang solid selama periode pelaporan. Guardian terus mempertahankan posisi harga pasar yang solid serta sukses dalam melakukan serangkaian renovasi toko dengan penekanan lebih besar pada kategori kecantikan dan penambahan cakupan produk lokal bersertifikat halal.

Kegiatan Usaha

PT Hero tetap berkomitmen pada rencana transformasi multi-tahun guna membentuk kembali dan merevitalisasi penawaran kepada pelanggan untuk memastikan kualitas dan nilai serta meningkatkan produktivitas toko untuk kepentingan pelanggan dan karyawan Perseroan.

Seiring dengan proses menyeimbangkan kembali portofolio toko di bisnis Makanan, Perseroan akan terus berinvestasi dalam membuka toko baru dan merenovasi ulang

Financial Performance

Total sales in the first nine months of 2019 was Rp 9,486 billion, 3.7% lower compared to the same period last year following changes made to optimise space within the Food business. While the turnaround and store optimisation plan aimed at delivering enhancements in quality and operating standards is at an early stage, these earlier actions taken are already delivering results.

The Company has also made progress on price competitiveness and enhancing its shopping experiences to better serve customers. Recently introduced pilot schemes and new format launches are also being well received. This early stage progress is encouraging and is reflected in improved underlying profitability in the Food business. Guardian achieved strong sales and profit growth over the reporting period. Guardian continues to maintain a strong market price position as well as landing a series of successful store remodels, with greater emphasis on Beauty categories and the addition of local Halal certified ranges.

Business Activities

PT Hero remains committed to its multi-year transformation plan to reshape and revitalise its customer offers to ensure quality and value, as well as improve store productivity for the benefit of customers and team members.

The Company continues to rebalance its Food store portfolio, investing in the opening and redeveloping stores, leading to a stronger, more sustainable business going

toko yang mengarah pada bisnis yang lebih solid dan lebih berkelanjutan di masa mendatang. Perseroan telah meluncurkan proposisi percontohan dengan melakukan renovasi toko dan menguji coba sejumlah inovasi format toko. Perseroan memberikan fokus lebih besar pada produk segar, mengoptimasi pilihan produk dan jika dibutuhkan, bahkan menata ulang toko. Meskipun masih sangat dini untuk menilai pembaruan toko yang kami lakukan, respon awal dari pelanggan cukup menggembirakan.

Perseroan baru saja meluncurkan konsep Giant terbaru dalam program bernama "Giant Tampil Beda" yang menghadirkan tampilan dan energi baru bagi pelanggan Indonesia. The Fresh Food People, Hero Supermarket, juga membuka toko baru di Casa Domaine dan Kamala Lagoon sebagai respon terhadap evaluasi positif dari penerapan konsep toko terbaru.

Perseroan melihat peluang yang besar dalam bisnis IKEA dan ingin berinvestasi secara signifikan untuk memperbanyak jaringan toko serta penjualan online. Bisnis online membukukan pertumbuhan lebih dari dua digit selama sembilan bulan pertama tahun ini karena respon positif pelanggan terhadap penawaran di website IKEA. Selain itu, peluncuran Katalog IKEA 2020 diharapkan dapat memberikan inspirasi baru bagi pelanggan, mendorong penjualan dan mendorong kontribusi yang semakin besar dari layanan e-commerce IKEA. Perkembangan positif lainnya termasuk pembukaan IKEA di Sentul City pada tanggal 28 November 2019 serta kemajuan yang menggembirakan untuk pembangunan toko IKEA di Cakung dan Bandung.

Bisnis Kesehatan dan Kecantikan terus menunjukkan momentum pertumbuhan yang solid. Guardian yang secara terus-menerus memperbaiki penawarannya untuk memenuhi permintaan pelanggan telah

forward. Pilot propositions being launched are redefining space with the trialing of innovations. Greater emphasis is being placed on fresh food, range optimisation and where relevant, even repurposing the space altogether. While it remains early days for store renewals, initial customer response has been encouraging.

Highlights include Giant's recent launch of the "Giant Tampil Beda" programme – heralding a new look and bringing a new energy to Indonesian customers. The Fresh Food People, Hero Supermarket, also opened its new stores in Casa Domaine and Kamala Lagoon as a response to the positive evaluation of the implementation of new commercial concept.

The Company sees significant opportunities in its IKEA business and looks to invest significantly in growing its store network and online sales. E-commerce experienced more than double digit growth during the nine months of the year, as customers responded positively to the web offer. In addition, the launch of the 2020 IKEA Catalogue is expected to bring new inspirations for customers, driving sales and building on the growing contribution from IKEA e-commerce. Other positive developments include the recent grand opening of IKEA Sentul City on 28 November 2019, with encouraging progress seen for IKEA Cakung and Bandung constructions.

The Company's Health and Beauty business continues to show strong growth momentum. Guardian continues to refine its offer to reflect customer demand, delivering good results. A strategic store expansion

memberikan hasil yang positif. Ekspansi toko yang strategis telah diluncurkan di kota-kota besar di Indonesia menghadirkan desain modern untuk toko baru serta melakukan sejumlah pembaruan di toko-toko yang sudah beroperasi. Jumlah toko Kesehatan dan Kecantikan Guardian di Indonesia kini berjumlah 289 toko.

Corporate Social Responsibility (CSR)

HERO Group berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang baik dan berjangka panjang dengan melaksanakan kegiatan pencegahan pencemaran lingkungan, pengelolaan limbah, serta program pemanfaatan energi yang efektif.

Berkat program keberlanjutan dan kepatuhan yang dilaksanakan, Perseroan berhasil mendapatkan berbagai penghargaan dari organisasi independen seperti:

- "The Best Social Dialogue," diperoleh dalam acara Industrial Relations Awards 2019. Penghargaan ini diberikan karena Perseroan mampu berkomitmen untuk mempererat hubungan kerja.
- "The Best Role of Stakeholders" dan "The Top 50 Mid-Market Capitalisation Public Listed Companies 2019," diperoleh dalam acara IICD Awards 2019. Penghargaan ini diberikan karena Perseroan mampu menerapkan praktik-praktik GCG berdasarkan ASEAN Corporate Governance Scorecard
- "The Most Valued Business." Penghargaan ini diberikan karena Perseroan mampu menunjukkan standar tertinggi untuk tujuh kriteria utama yaitu Keberlanjutan, Praktik Bisnis yang Terbaik, Pekerjaan Etis, Keselamatan dan Keamanan, Layanan dan Rasa Hormat kepada Pelanggan, Keramahan Lingkungan, dan Nilai-Nilai Perusahaan.

Sebagai kesimpulan dari paparan kinerja Perseroan, Patrik Lindvall selaku Direktur

rolled out across major cities in Indonesia with modern design for new stores and upgrades to existing stores has also been implemented. The total number of Health and Beauty stores in Indonesia now stands at 289 stores.

Corporate Social Responsibility (CSR)

HERO Group is committed to being a long term good corporate citizen, with planned activities and initiatives related to environmental pollution prevention, waste management, as well as programmes for effective energy utilisation.

The initiatives on sustainability and compliance have since resulted in recognition from independent organisations, winning the following awards:

- *"The Best Social Dialogue" in the 2019 Industrial Relations Awards for its commitment in strengthening labor relations.*
- *"The Best Role of Stakeholders" and "The Top 50 Mid-Market Capitalisation Public Listed Companies 2019" in the 2019 IICD Awards for implementing GCG practices based on the ASEAN Corporate Governance Scorecard.*
- *"The Most Valued Business" for demonstrating the highest standards in seven critical value areas as follows: Sustainability, Best Possible Business Practices, Ethical Employment, Safety and Security, Customer Service and Respect, Environmental Friendliness, and Corporate Values.*

In conclusion of the Expose, President Director of PT Hero Supermarket Tbk, Patrik

Utama PT Hero Supermarket Tbk mengatakan, "HERO Group tetap fokus pada transformasi strategis multi-tahun dan berkeyakinan bahwa tindakan yang sedang dilakukan saat ini akan mengarah pada pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan. Transformasi bisnis Perseroan akan memakan waktu dan saat ini masih pada tahap awal akan tetapi terdapat peningkatan yang membuat perusahaan terus termotivasi. Perseroan terus berinvestasi dan mengembangkan kapabilitas di Indonesia untuk menciptakan toko ritel yang lebih baik, meningkatkan penawaran produk di setiap format toko Perseroan dan juga meningkatkan standar operasi untuk pelanggan serta menciptakan peluang yang lebih baik bagi karyawan. Perseroan tetap berkomitmen kuat untuk menjadi peritel kompetitif yang solid di setiap format bisnis yang dijalankan dan mengembangkan bisnis dalam jangka panjang di Indonesia."

Sesi Tanya Jawab:

Nama: Sulaiman

Pekerjaan & Perusahaan: Investor

Pertanyaan:

- (1) Sejak 2015 pertumbuhan perusahaan Anda mengalami penurunan cukup drastis dilihat harga saham, saya juga melihat dari transformasi ini sudah ada efek, dan di 3 bulan terakhir, asset dan liabilities cukup stabil, hanya ada yang ingin saya tanyakan yaitu kenapa faktor lain mengalami penurunan tapi pre- paid tax-nya meningkat?
- (2) Ada rencana besar apalagi dari HERO Group selain mengandalkan pertumbuhan organik?

Jawaban:

- (1) Benar jika ada pre-paid tax yang naik namun di dalamnya terdapat beberapa komponen yaitu taxes lain seperti VAT dll. Kami berusaha untuk selalu

Lindvall said, "HERO Group remains firmly focused on its multi-year strategic transformation and confident that the actions currently underway will lead to longer-term sustainable improvements. Our transformation will take time and is at an early stage, but we are encouraged by progress made. We continue to invest and grow our capabilities in Indonesia to create better, more relevant retail spaces, improved product offers in each of our store formats, as well as improving operating standards for our customers, and creating greater opportunities for our team members. We remain firmly committed to be a strong competitive retailer in each of our retail sectors and to growing our business over of the long term in Indonesia."

Question and Answer Session:

Name: Sulaiman

Occupation & Company: Investor

Question:

- (1) Since 2015, the growth of your company has continued to decline quite dramatically in terms of stock prices. From what I can see, this transformation plan has brought an impact and within the last 3 months, assets and liabilities have become quite stable. I want to ask one question: why have other factors declined, but only pre-paid tax is increasing?*
- (2) Do you have other big plans other than relying on organic growth?*

Answer:

- (1) The pre-paid tax is going up, including several components such as other taxes, VAT, etc. We strived to always meet our tax obligations, and this*

memenuhi kewajiban pajak, hal ini membuat angka pre-paid taxes kami meningkat.

- (2) Yang pertama salah satu aspek dari pertumbuhan di masa depan adalah keterjangkauan, dalam hal ini keterjangkauan yang semata-mata berkaitan dengan nominal uang, namun juga fokus kami. Saat ini fokus kami adalah terkait tanggungjawab kami terhadap pegawai, supplier dan pelanggan.

caused an increase in our pre-paid tax.

- (2) The first aspect of future growth is affordability, in this case, it is all about the value, which is also our focus. Currently, we are focused on our responsibilities to our employees, suppliers and customers.*

Nama: Ratu
Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis - CNBC
Pertanyaan:

Berapa nilai investasi IKEA di Sentul dan investasi pembangunan IKEA di akhir tahun 2020, karena di laporan keuangan menunjukkan bahwa penurunan laba sangat significant dikarenakan ekspansi IKEA.

Jawaban:

Untuk pembangunan di Sentul, kami memanfaatkan bangunan yang sudah ada, sehingga kami menggunakan modal yang lebih rendah namun tetap memberikan peluang dalam mengembangkan bisnis dan memberikan dampak yang positif bagi pegawai dan masyarakat. Jadi kata kuncinya adalah bagaimana kita dapat menyusun strategi yang memanfaatkan keunggulan dan kekuatan yang kami miliki sebagai sebuah perusahaan. Dan ini tidak harus dilakukan dengan cara mengakuisisi. Jadi pengalaman kami terkait pengembangan bisnis seperti yang dilakukan di IKEA Sentul ini adalah yang pertama kali kami lakukan dan ini akan menjadi toko percontohan. Dengan nilai investasi dan waktu yang lebih rendah, akan ada banyak pelajaran yang akan kami petik dalam satu tahun mendatang dan itu akan kami nantikan.

Name: Ratu
Occupation & Company: Jurnalis - CNBC
Question:

What is the value of IKEA's investment in Sentul and IKEA's development at the end of 2020? The financial statements revealed that the decline in profits had been significant due to expansion in IKEA.

Answer:

For IKEA's development in Sentul, we are using the existing building and thus we are spending less capital, while at the same time still offering opportunities in business development and bringing positive impact on employees and the communities. The key is to devise a strategy that utilizes the advantages and strengths that we have as a company. And, this does not have to be done through acquiring. Our experience related to business development at IKEA Sentul is going to be the first time in what we do, and this will be a pilot project. With the lower investment value and development time, there are many lessons that we can learn in the future and we will look forward to that.

Investasi yang kami lakukan sejalan dengan multi-year transformation dan sesuai dengan kemampuan perusahaan. Investasi ini tidak hanya dijalankan di IKEA, tapi kami juga menjalankan beberapa perbaikan di Giant, Hero Supermarket dan Guardian untuk menghasilkan keberlanjutan bisnis di masa depan.

Nama: Lukita

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis - Kompas

Pertanyaan:

- (1) Berapa investasi yang Anda siapkan untuk melaksanakan transformasi multi-tahun ini?
- (2) Lost and profit menunjukkan minus Rp 7 milyar, apakah ini mencerminkan kerugian?
- (3) Rencana pencapaian profit akhir tahun seperti apa?

Jawaban:

Transformasi ini kami lakukan dalam multi tahun di semua lini untuk keberlanjutan bisnis jangka panjang. Transformasi yang kami lakukan pun tergambar dalam financial statement *Year-to-Date* September 2019, yang saat ini kami fokuskan saat ini adalah bagaimana kami dapat memberikan yang terbaik bagi pelanggan dengan strategi dan penawaran yang kami miliki. Kami selalu berusaha memberikan kesinambungan dalam bisnis kami dengan penuh tanggungjawab. Kami tetap fokus melakukan multi-year transformation.

Secara konteks memang terjadi penurunan penjualan akibat proses transformasi ini terutama dalam bisnis makanan, meskipun ada peningkatan yang signifikan di bisnis IKEA dan Guardian. Dapat dilihat bahwa pengeluaran kita mendekati angka pemasukan sebagai bukti kami berkomitmen melakukan investasi untuk memberikan yang terbaik untuk pelanggan.

Our investment is in line with our multi-year transformation plan and in line with the company's capabilities. This investment is not only for IKEA, but also for the same of the improvement at our Giant, Hero Supermarket, and Guardian outlets to ensure business sustainability in the future.

Name: Lukita

Occupation & Company: Journalists - Kompas

Question:

- (1) How much investment have you prepared for this multi-year transformation?*
- (2) Lost and profit shows minus Rp 7 billion, does this mean the company is losing?*
- (3) What is your plan to achieve year-end profit?*

Answer:

We have implementing this transformation plan in several years for all lines of business to ensure long-term business sustainability. Our transformation has been reflected in our September 2019 Year-to-Date financial statement, in which we are currently focusing on how we can provide the best for customers with our strategies and offerings. We strive to maintain sustainability in our business with full responsibility. We remain focused on doing multi-year transformation.

There is indeed a decline in sales, especially in our Food business, despite significant growth in IKEA and Guardian, due to this transformation process. This is true because our expenses are increasing – almost at the same level of our revenue – due to our commitment to investing to provide the best for our customers.

Nama: Riska

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis – Jakarta Post

Pertanyaan:

- (1) Berapa lama Anda melihat transformasi multi-tahun ini akan berjalan ?
- (2) Apa tantangan yang Anda lihat di pasar Indonesia dan bagaimana Anda akan mengatasinya?

Jawaban:

- (1) Kami sangat berkomitmen dalam menjalankan transformasi namun kegiatan ini bersifat jangka panjang, dalam hal ini kami tidak menetapkan secara spesifik mengenai waktunya akan berapa lama.

Perlu kami sampaikan juga bahwa dalam hal ini tidak terdapat solusi seperti mukjizat, namun kami dapat menempatkan perusahaan dalam langkah yang tepat dan konsisten. Yang menjadi fokus kami saat ini adalah menjadikan perusahaan kami mudah diakses dan memiliki keterjangkauan. Sejauh ini hasil yang dicapai menjanjikan yaitu terlihat dari pertumbuhan dua digit di sektor Non-Makanan sedangkan di sector Makanan mulai terlihat perbaikan laba.

- (2) Kami sangat antusias untuk mengembangkan perusahaan untuk Indonesia, karena Indonesia adalah negara dengan jumlah penduduk keempat terbesar di dunia dan saat ini tingkat perekonomian Indonesia ada di posisi 16 namun pada 10 tahun mendatang diproyeksikan menempati peringkat ketujuh. Jadi tentunya pertumbuhan ekonomi di Indonesia menjadi sangat menarik bagi platform perusahaan retail seperti Hero. Kami

Name: Riska

Occupation & Company: Journalist – Jakarta Post

Question:

- (1) How long do you think it takes for you to implement this multi-year transformation?*
- (2) What challenges have you faced so far in the Indonesian market and how will you overcome them?*

Answer:

- (1) We are committed to implement this transformation plan, but this is for the long-term, as such we can't really specify how much time it will take for us to complete our transformation plan.*

We are saying this because we believe that there's no silver bullet for all the challenges that we face, but we believe that we can put the company in the right position and going through consistent steps. Our current focus is to make our company easily accessible and our products are affordable. So far, the results that we have achieved are quite promising, which can be seen from double-digit growth in the Non-Food sector, while our Food sector is beginning to see better profit.

- (2) We extremely enthusiastic to develop this company in Indonesia, because this country is the 4th most populous country in the world and currently Indonesia's economic level is ranked 16th, but in the next 10 years, it is expected to jump to the 7th. Of course, economic growth in Indonesia is a very attractive aspect for the retailers such as PT Hero. We will ensure that in the future, we will continue to meet our customer demands and capture*

akan memastikan bahwa kedepannya akan tetap memenuhi permintaan pelanggan dan menangkap peluang yang ada sembari meningkatkan kualitas pelayanan dan produk serta memberikan harga yang terjangkau, dengan semua langkah ini kami akan menempatkan perusahaan pada posisi yang strategis.

Nama: Andi

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis - Kontan
Pertanyaan:

Pertumbuhan minimarket sangat banyak di Indonesia, kenapa Giant Mart ditutup?

Jawaban:

Kami mengoperasikan tiga Giant Mart yang merupakan format percobaan dalam bisnis Makanan perusahaan, tapi saat ini kami memilih untuk berfokus terhadap strategi transformasi multi-tahun agar perusahaan bisa lebih baik di masa depan.

opportunities in front of us while improving the quality of our services and products, providing affordable prices. With all these steps, we will put the company in a strategic position.

Name: Andi

*Occupation & Company: Journalist - Kontan
Question:*

Minimarkets in Indonesia are growing, but why did you shut down Giant Mart?

Answer:

We operate three Giant Marts which are a trial format in the company's Food business, but at this time we decide to focus on the multi-year transformation strategy so that the company can be better in the future.





Foto-foto Pelaksanaan Paparan Publik Tahunan PT Hero Supermarket Tbk
Photos of PT Hero Supermarket Tbk Annual Public Expose







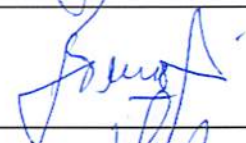


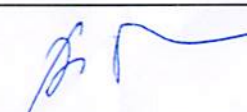













DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

No	Nama/Name	Perusahaan/Company	Jabatan/Title	Tanda Tangan/Signature
1	Mr. Glenn Gregorius	Aberdeen Asset Management		
2	Mr. Sutheo Tepas	PT. Bank Mizuho Indonesia	Senior VP Head of Business Dev Dept II	
3	Mr.Sugianto	PT. Bank Mizuho Indonesia	Business Dev Dept II	
4	DANIEL RIKO	BMI		
5	B+Lu b.	087		
6	ARIO BS	118		
7	Benny G	011		
8	NITA	084	People	










DAFTAR HADIR
 ATTENDANCE LIST
 PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
 PT HERO SUPERMARKET Tbk
 TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
 Friday, November 29, 2019
 14:00 - selesai

9	Jessica R.			
10	INONG			
11	Thu Hu J			
12	Rity Triani			
13	Yustina			
14	DIDIK HAR/AUTO			
15	Ham			
16	ANJ S B			
17	Ho Ai Pin	103		



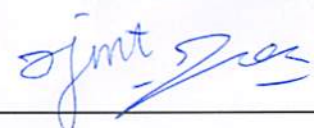
DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

18	Otinia			
19	LELY			
20	Willia			
21	HENNY			
22	SUTRISMAYANTI	INVESTOR		
23	Novtanti K	Profindo SEE		
24	Lynn			
25	FARIANTO			
26	HAZRAUL H			









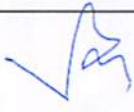
DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

27	Farida			
28	Jumrah. Bung.			
29	Firantiy.			
30	Alice			
31	Indro Lukto.			
32	Djoni			
33	Mulyantini			
34	Lia			
35	Damar			






DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

36	Uen A			
37	Soshanti			
38	Hoi TEK etc			
39	Caroline			
40	Catherine			
41	Lana			
42	Yase			
43	Verawati			
44	Isabet PIER			


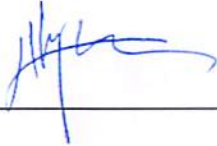
DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

45	Ami			
46	Muharto			
47	Jihad			
48	Totot Jotika			
49	Jacob pondary			
50	Linda Sugikarta			
51	BARRY			
52	Andi Roseline			
53	NORA			

DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

54	BUDI			
55	CYONG	113		1135
56	Wenny			
57	DANI			
58	AGUNG AFIF RIYANI	128		128
59	NANNO SUJANI	161		
60	AGUNG RIZKI	018		
61				
62				


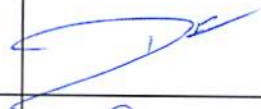




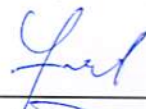

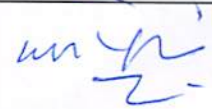
DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

63	Linda Lestari	H 165	Kupon 161	r c i
64	Emil C.	H 223	1659	
65	Kim King Lenny	H 254	160	
66				
67				
68				
69				
70				
71				







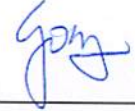


DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
 TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
 Friday, November 29, 2019
 14:00 - selesai

108	Nymeria D	090.		Are
109	Nina H.	086		Prift
110	Sandra Legi	082		2
111	Erwanto	013.		Erwanto
112	Meilwaty	081		Meilwaty
113	KRianawati	0085		Ellin
114	PELUE D	083		PELUE D
115	DEWI	015		DEWI
116	Olivia	015 069		Olivia







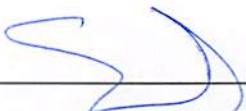


DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

117	Indrardi	012		
118	Dewi	067		
119	Felydia W	065		
120	Rita Janto	070		
121	Hendear	107		
122	Njie JONG Tjoa	061		
123	YUOSSINA	063		
124	Yanny. Andriani	122		
125	TJEWU MARY YUN	119		







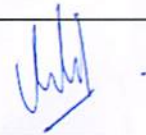

DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

126	Rosminita S	146		
127	Fira	143		
128	DEVITA	144		
129	Selly	139		
130	FIKA	134		
131	REGINA.	051		
132	Yun Gorn	031		
133	Rita. Kurniah	0		
134	Tony	035		










DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

135	TAN SWIZ MIE	0147		
136	S.M	00		
137	LISA	057		
138	Lina	TPI		
139	TJHIN SIOE TJHIUN			
140	TJHIN SUI LIE			
141	SURYA SENTOSA	034		
142	SUSAN Budiman	056		
143	CAROLINE	023		










DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

144	Titi			
145	Kwok Michael			
146	Rania Rini			
147	Hana. B			Hana.
148	Yani Thio			
149	Hendra Lintang			
150	Lani Fata			
151	Wana			
152	Caroline S.			




DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
Friday, November 29, 2019
14:00 - selesai

153	Suwarno	036		
154	ONG THIAN SU	055		
155	Ricau Ricau Herawan	052		
156	Celine .	150		
157	Subianto	156		
158	Maria .			
159	Lina			
160	Mona etica			
161	Mohammad Gempur	115		

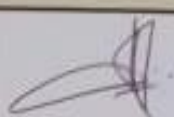
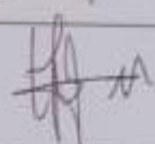
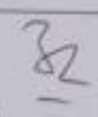
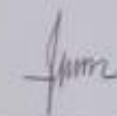

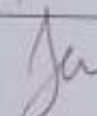

DAFTAR HADIR
ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
 TOWNHALL, GRAHA HERO, 5/F
 Friday, November 29, 2019
 14:00 - selesai

162	Ken Sukendra	116		
163	SILVIA	125		
164	Agus Juwono	126		
165	Nurhuda Adinur	127		
166	VERA	128 129		
167	JIANG KUANG JONG	017-		
168	Steven Sulaiman	160		
169	Murni Allifia J.	191		
170	SUGIANTO	162		

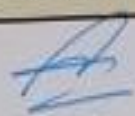




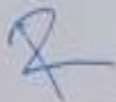
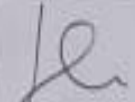
Bintaro, 29 November 2019

NO	NAMA	MEDIA	NO. HP	EMAIL	TANDA TANGAN
1.	Widya Michella Nur S	WartaPembangunan.com	083871800958	Michellkey73@gmail.	
2.	Arianto	DUTA NU SULTARA MGR PELKA	089622285380	redaksi@nu.com	
3.	Ratu, A	CNBC TV	081298587566	ratu.rina@cnbcindonesia.com	
4.	Adi	"			
5.	Ahmad	"			




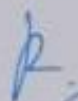



Bintaro, 29 November 2019

NO	NAMA	MEDIA	NO. HP	EMAIL	TANDA TANGAN
6.	Indiana	IDN-TIMES	085746909905	indiana-malia@gmail.com	
7.	Tira	Liputan6.Com	083830936509	tira@liputan6.com	
8.	Abraham S	Indestry.co.id	00129824469	arandipitig@indestry.com	
9.	Nia Nurwah	info31.id	0857 0303 6035	nianurwah00@gmail.com	
10.	Nani Adisni Esti	info31.id	0896 2806 0724	adisniani19@gmail.com	
11.	Gunah	EMITEN NEWS.com	0813 1013 5656	GunahRachman@gmail.com	
12.	Her	Sub	085778597800	walter.kurniawan@palo.co	

Bintaro, 29 November 2019

NO	NAMA	MEDIA	NO. HP	EMAIL	TANDA TANGAN
13	Muhammad KURNIANTO	tempo	0813 1045 4099	Muhammad KURNIANTO 89@gmail.com	
14	Dev	Tirto.ID	0898.7878.1867	chadiza@tirto.id deskauliza@gmail.com	
15	Andy tyler	Jak-0171	085287897613	x3nidy@ yhsarl	
16	Sepri	IniCek. Com	081188721950	Epri@gmail.com	
17	Lukita	Kompas	08132393350	lukitya@pho-a	
18	Farrar	Antara	0895 328309 306	ilham.kasim@gmail.com	
19	Hambeli	Okzone.com	0811102272	Hambeli0685@gmail.com	

Bintaro, 29 November 2019

NO	NAMA	MEDIA	NO. HP	EMAIL	TANDA TANGAN
20	Andy	Kontan	082111446201	andyhdosenrya@gmail.com	
21	olha	Tribun	085240678210	olha.nov.03@gmail.com	
22	Tany	Marlatung	081297474106		
23	Penny	Pusat Merdeka	085717776017		
24	Bani	NERACA	085880966872		
25	lit	Republika	081316272749		
26	Riska	Jakarta Post	08214562039		

PRESS REGISTRATION
PUBLIC EXPOSE



Bintaro, 29 November 2019

NO	NAMA	MEDIA	NO. HP	EMAIL	TANDA TANGAN
27	Ermans	Infobank	081284807387	ermansbatilis@gmail.com	
28					
29					
30					
31					
32					
33					