



Tangerang Selatan, 23 September 2015  
No.: 053/DIR/IX/2015

Kepada Yth.  
**PT Bursa Efek Indonesia**  
Gedung Bursa Efek Jakarta  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta Selatan

Up. : **Direktur Penilaian Perusahaan**  
Perihal : **Penyampaian Hasil Public Expose Tahunan 2015**

Dengan hormat,

Menunjuk surat PT Hero Supermarket Tbk ("**Perseroan**") Nomor: 047/DIR/IX/2015 mengenai Pemberitahuan Rencana Public Expose Tahunan 2015, dengan ini kami menyampaikan hasil pelaksanaan Public Expose yang telah diselenggarakan pada hari Jumat, tanggal 18 September 2015 di Hotel Mulia, Jakarta.

Peserta yang hadir dalam acara Public Expose tersebut (tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 95 (sembilan puluh lima) orang.

Terlampir kami sampaikan dokumen Hasil Public Expose Tahunan Perseroan, sebagai berikut:

1. Resume Public Expose (Lampiran I);
2. Salinan daftar hadir (Lampiran II); dan
3. Materi Public Expose (Lampiran III).

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

PT Hero Supermarket Tbk

  
**Arief Istanto**  
Direktur Independen

Tembusan Yth:

1. Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal - Otoritas Jasa Keuangan
2. Kepala Bagian Penilaian Perusahaan Non Jasa Keuangan - Otoritas Jasa Keuangan
3. Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Non Group - PT Bursa Efek Indonesia

PT Hero Supermarket Tbk

Graha Hero | CBD Bintaro Jaya Sektor 7 Blok B7/A7 | Pondok Jaya, Pondok Aren | Tangerang Selatan 15224 - Indonesia  
Phone: +6221 8378 8388 | [www.hero.co.id](http://www.hero.co.id) | Call Centre 0-800-1-998877

**RESUME PAPARAN PUBLIK (“PUBLIC EXPOSE”) TAHUNAN  
PT HERO SUPERMARKET Tbk  
 (“Perseroan”)**

**Waktu dan Tempat:**

Hari & Tanggal : Jum’at, 18 September 2015  
Waktu : 09:30 – 11:15  
Tempat : Gerbera Room, Mezzanine Floor, Hotel Mulia, Jl. Asia Afrika,  
Senayan, Jakarta 10270, Indonesia

**Peserta:**

**A. Manajemen Perseroan:**

Stephane Deutsch : Presiden Direktur  
Arief Istanto : Direktur Independen  
Xavier Thiry : Direktur  
Heru Pribadi : Direktur  
Mark Magee : Direktur  
Hari Widyo : Direktur

B. Pemegang saham, analis, investor, dan jurnalis berjumlah 95 orang.

**Susunan Acara:**

1. Pembukaan oleh Bapak Stephane Deutsch;
2. Paparan mengenai Guardian oleh Bapak Colin Harvey;
3. Paparan mengenai IKEA oleh Bapak Mark Magee;
4. Paparan mengenai Kinerja Perseroan per tanggal 30 Juni 2015 oleh Bapak Xavier Thiry;
5. Paparan mengenai Sumber Daya Manusia oleh Bapak Hari Widyo;
6. Paparan mengenai HERO Peduli oleh Ibu Natalia Lusnita;
7. Paparan mengenai Program CSR IKEA oleh Bapak Mark Magee; dan terakhir adalah
8. Sesi tanya jawab dengan moderator Bapak Arief Istanto.

**Sesi Tanya Jawab:**

Sesi tanya jawab berlangsung selama kurang lebih 45 menit, yang dibagi menjadi tiga sesi. Sebelum mengajukan pertanyaan, peserta yang mengajukan pertanyaan diharapkan untuk mengangkat tangan, menyebutkan nama dan perusahaan.

1. Nama & Perusahaan : Ibu Priscilla Tjitra dari PT Credit Suisse Securities Indonesia

- Pertanyaan : 1. Apakah terdapat rencana penambahan penutupan gerai pada tahun ini dan tahun depan?  
2. Apakah format model komersil baru yang telah disampaikan oleh Perseroan hanya untuk format Hero Supermarket dan Giant?  
3. Apakah Perseroan dapat menginformasikan hasil penjualan sementara untuk kuartal ketiga tahun ini (Juli-Agustus-September)?
- Jawaban : 1. Penutupan gerai pada bisnis ini adalah hal yang wajar, Perseroan selalu melakukan pembukaan dan penutupan gerai tiap tahun dan tiap semester. Perseroan akan menutup gerai yang memang selayaknya untuk ditutup karena kontraknya akan habis atau karena kurang menguntungkan. Akan tetapi, untuk kedepannya Perseroan tidak memiliki rencana untuk menutup banyak gerai seperti apa yang telah Perseroan lakukan di semester pertama tahun ini.  
2. Perseroan tidak menciptakan format/konsep baru, akan tetapi menciptakan model komersil baru untuk Giant Ekstra dan Ekspres khususnya investasi pada harga, produk segar, kualitas, dan layout untuk meningkatkan pengalaman berbelanja bagi pelanggan yang mana hal ini menghasilkan kinerja yang lebih baik bagi Perseroan dibandingkan kondisi pasar saat ini.  
3. Pada kuartal ketiga yang masih berjalan sampai saat ini, Perseroan menghasilkan kinerja yang baik selama periode Lebaran kemarin (Juli-Agustus) termasuk kinerja gerai IKEA. Sampai saat ini, Perseroan gembira akan kondisi penjualan IKEA dan berharap kondisi yang sama terus berlanjut.
2. Nama & Perusahaan : Bpk. Gema Kumara Dermawan dari Samuel Asset Management
- Pertanyaan : 1. Apakah Perseroan memiliki proyeksi pendapatan dalam lima tahun kedepan?  
2. *Apakah Perseroan memiliki comfortable level for Gearing Ratio and Debt to Equity Ratio?*
- Jawaban : 1. Perseroan tidak memberikan informasi tentang proyeksi pendapatan oleh karenanya Perseroan tidak dapat menjawab pertanyaan ini.  
2. Posisi *cash flow* kami saat ini masih dapat mendukung kebutuhan Perseroan dan kami memiliki kebijakan dari Group dimana Perseroan tidak akan bergantung pada Hutang tapi lebih bergantung pada *cash flow*.

3. Nama & Perusahaan  
Pertanyaan : Ibu Amy dari Panin Asset Management
- Jawaban : 1. Saya mengucapkan selamat atas pertumbuhan *market share* Perseroan. Terkait dengan rencana ekspansi, apakah ekspansi gerai Perseroan di tahun mendatang akan lebih konservatif?  
2. Saat ini format *mass market store* merupakan penghasil penjualan terbanyak bagi Perseroan, apakah format tersebut lebih menguntungkan bagi Perseroan dibandingkan format gerai lainnya?  
3. Apakah Perseroan akan atau memiliki rencana untuk membuka bisnis di format *online*?
4. Nama & Perusahaan  
Pertanyaan : Bpk. Asi de Silva dari PT UBS Securities Indonesia
- Jawaban : 1. Berapakah *Capex* yang disediakan untuk tahun ini dan khususnya untuk konsep komersil baru?  
2. Sehubungan dengan *Opex* Perseroan, melihat angka *Opex* Perseroan dalam lima tahun terakhir mengalami peningkatan, apakah Perseroan melakukan strategi tertentu untuk mengantisipasi hal ini?
1. *Capex* yang dibutuhkan Perseroan tahun ini berasal dari *cash flow* yang sampai saat ini masih mencukupi untuk membiayai aktivitas Perseroan, dan modal kerja untuk konsep komersil baru sangat kecil dan sampai dengan Juni 2015, Perseroan telah mengimplementasikan konsep komersial baru pada lebih dari 30 gerai Giant.  
2. Posisi *OPEX* Perseroan memiliki trend yang kurang baik

dalam lima tahun belakangan ini dan Perseroan terus mencoba untuk memperbaiki trend tersebut, salah satunya dengan mengontrol biaya-biaya dan meningkatkan penjualan *like for like* dari gerai-gerai Perseroan.

5. Nama & Perusahaan  
Pertanyaan : Ibu Dawn Koh dari Albizia Capital
- Jawaban : 1. Seperti yang kita ketahui bahwa berdasarkan Laporan Keuangan terakhir laba usaha Perseroan mengalami penurunan karena tekanan margin dan biaya *one-off*, apakah kedepannya kita dapat melihat pertumbuhan pendapatan yang berkelanjutan dari Perseroan?  
2. Dapatkah Perseroan menginformasikan total biaya *one-off* yang dikeluarkan?
- Jawaban : 1. Perseroan memiliki komitmen untuk meningkatkan *shareholders value* melalui pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dengan berfokus pada mengoptimalkan portofolio Perseroan dan meningkatkan penjualan *like for like* yang hasilnya telah terlihat pada semester pertama tahun ini dimana *Opex* dan manajemen gerai telah lebih baik dari sebelumnya serta posisi *cash flow* yang positif. Perseroan juga tetap optimis pada hasil periode selanjutnya.  
2. Perseroan tidak dapat menginformasikan hal tersebut disini, akan tetapi hal ini dapat terlihat dalam Laporan Keuangan tahun lalu dimana beberapa aktivitas *one-off* tersebut yang berdampak pada keuangan Perseroan.
6. Nama & Perusahaan  
Pertanyaan : Bpk. Herman dari Ashmore Indonesia Investment Management
- Jawaban : 1. Pertama-tama saya mengucapkan selamat atas pertumbuhan *market share* Perseroan. Seperti disebutkan bahwa Perseroan ingin menjadi pemimpin dalam hal harga ("*Price Leader*"), apakah strategi ini memberikan tekanan pada margin Perseroan?  
2. Kenapa pertumbuhan *market share* gerai Hero Supermarket menurun dibandingkan dengan gerai Giant Super dan Hyper?  
3. Mengenai IKEA, akhir-akhir ini terdapat berita bahwa IKEA akan membangun gerai kedua-nya di wilayah Sentul, Jawa Barat, mohon klarifikasi atas berita tersebut.
- Jawaban : 1. Level margin Perseroan saat ini masih dirasa tepat dan

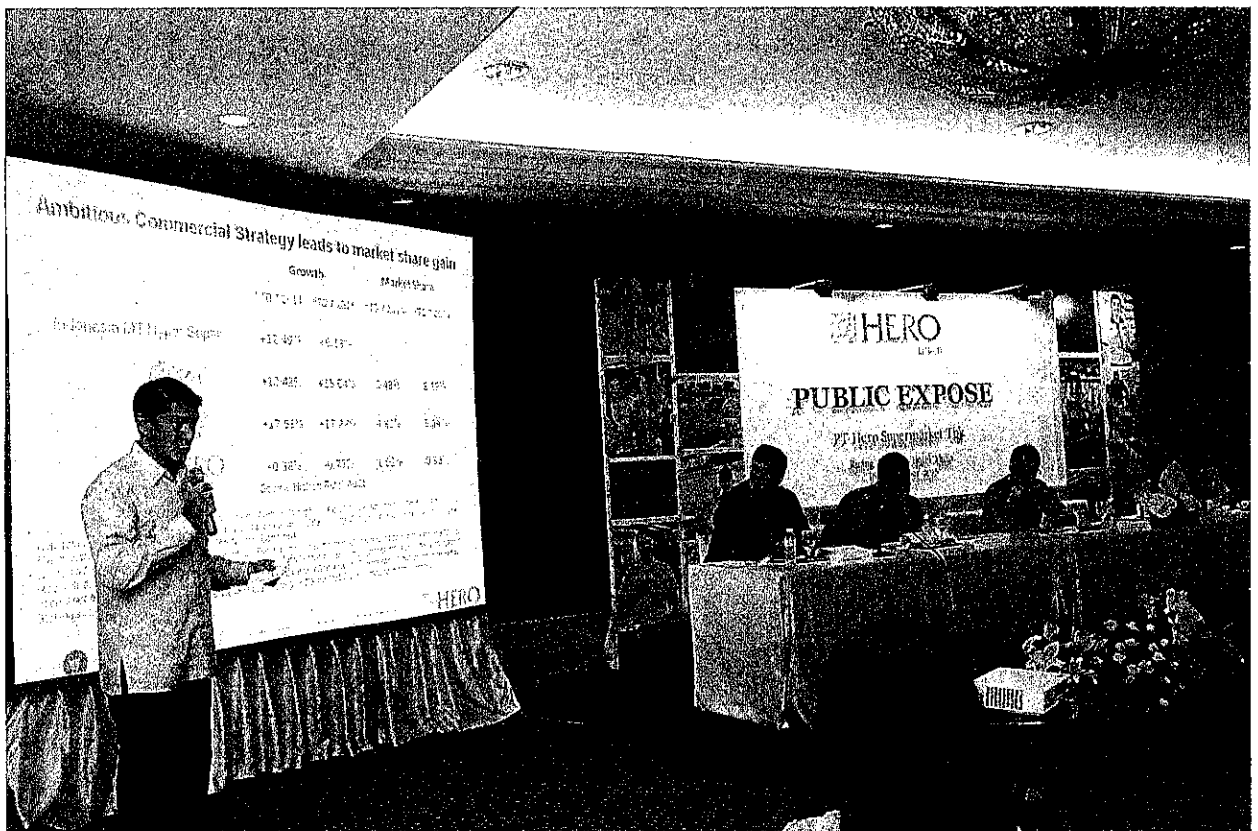
yang kami sedang kerjakan saat ini adalah bagaimana menurunkan biaya operasional sehingga dapat membuat margin Perseroan menjadi lebih baik.

2. Tentang pertumbuhan penjualan gerai Hero Supermarket, terdapat sedikit sekali penurunan *market share* yang disebabkan oleh penutupan gerai akan tetapi penjualan *like for like* -nya tumbuh walaupun tidak sebaik gerai Giant.
3. Perlu Perseroan jelaskan terlebih dahulu bahwa operasional gerai IKEA belum genap satu tahun, fokus utama Perseroan saat ini adalah mereview kinerja penjualan gerai IKEA dan kinerja IKEA sampai saat ini adalah sesuai dengan target Perseroan. Mengenai gerai kedua IKEA, saat ini Perseroan sedang mereview beberapa lokasi potensial tapi kami memastikan bahwa Perseroan belum mengambil keputusan apapun mengenai lokasi gerai kedua IKEA.

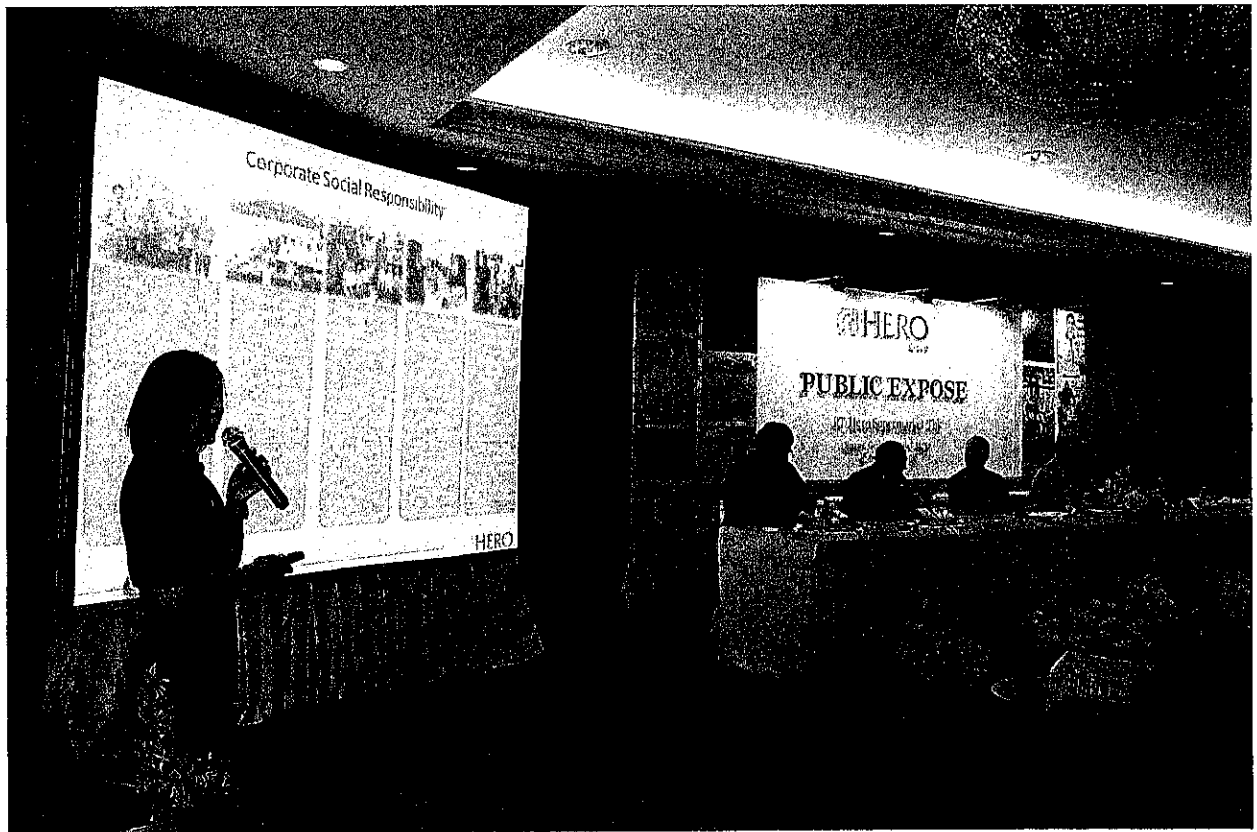
7. Nama & Perusahaan  
Pertanyaan : Bpk. Yovan dari Koran Sindo
- Jawaban : 1. Apakah dampak melemahnya nilai tukar Rupiah bagi kinerja Perseroan?  
2. Apa yang akan dilakukan Perseroan untuk menekan biaya operasional kedepannya?  
3. Berapa persentase produk lokal yang dijual di Perseroan?
- : 1. Sampai saat ini Perseroan belum mengalami dampak dari melemahnya nilai tukar Rupiah.  
2. Perseroan telah melakukan beberapa tindakan untuk mengurangi biaya operasional yang dimulai delapan bulan yang lalu, diantaranya adalah penghematan energi di gerai maupun di kantor pusat, meningkatkan produktivitas karyawan dengan cara merampingkan struktur organisasi Perseroan baik di kantor pusat maupun di gerai yang sampai saat ini berdampak positif dalam mengurangi biaya operasional Perseroan.  
3. Sehubungan dengan produk lokal, sesuai dengan presentasi program CSR dimana Perseroan membeli produk-produk segar dari petani-petani lokal yang akan membuat sistem distribusi menjadi lebih cepat, serta menggunakan pemasok lokal, hal ini berarti Perseroan juga berkontribusi dalam pembangunan ekonomi di daerah setempat. Sampai saat ini 50% dari produk segar Perseroan berasal dari petani lokal yang

merupakan implementasi dari program CSR tersebut.

**Dokumentasi:**





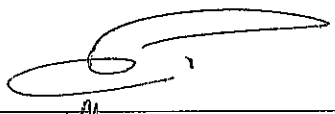

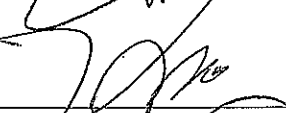

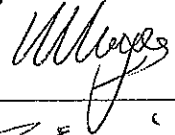



**DAFTAR HADIR****PUBLIC EXPOSE****PT HERO SUPERMARKET Tbk**

Ruang Gerbera, Lantai Mezzanine, Hotel Mulia

Jakarta, 18 September 2015

09:30 – 11:30 WIB

| NO. | NAMA             | TANDA TANGAN  |
|-----|------------------|---|
| 1   | STEPHANE DEUTSCH |    |
| 2   | XAVIER THIRY     |    |
| 3   | ARIEF ISTANTO    |   |
| 4   | HERU PRIBADI     |   |
| 5   | MARK MAGEE       |  |
| 6   | HARI WIDYO       |   |
| 7   |                  |   |
| 8   |                  |   |
| 9   |                  |   |

## DAFTAR HADIR



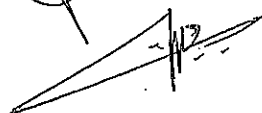
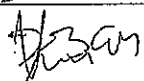

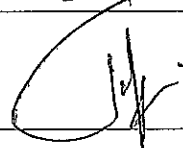

### PUBLIC EXPOSE

#### PT HERO SUPERMARKET Tbk

Ruang Gerbera, Lantai Mezzanine, Hotel Mulia

Jakarta, 18 September 2015

09:30 – 11:30 WIB

| NO. | NAMA               | TANDA TANGAN  |
|-----|--------------------|---|
| 1   | H. WAHYU TRIKUSUMO |     |
| 2   | COLIN HARVEY       |    |
| 3   | IWAN NURDIANSYAH   |  |
| 4   | RUBEN KURNIAWAN    |  |
| 5   | NATALIA LUSNITA    |   |
| 6   | TONY MAMPUK        |  |
| 7   | MIRTHA             |   |
| 8   |                    |   |
| 9   |                    |   |

ATTENDANCE LIST

PUBLIC EXPOSE

PT HERO SUPERMARKET Tbk

Gerbera Room, Mezzanine Floor, Hotel Mulia

Jakarta, 18 September 2015

09:30 – 11:30 WIB

| No | Company                                    | Name                   | Title                               | Signature |
|----|--|------------------------|-------------------------------------|-----------|
| 1  | Aberdeen Asset Management, PT              |                        |                                     | 1         |
| 2  | Acorn Capital Limited                      |                        |                                     | 2         |
| 3  | Albizia Capital Pte. Ltd.                  |                        |                                     | 3         |
| 4  | APG Asset Management                       |                        |                                     | 4         |
| 5  | Ashmore Indonesia Investment Manajemen, PT | Herman Koeswanto       | Analyst                             | 5         |
| 6  | Bahana Securities, PT                      | Zefanya Halim          | Corporate Access Manager            | 6         |
| 7  | Bahana Securities, PT                      | Begus Adi Yoga Prawira | Research Analyst                    | 7         |
| 8  | Bank Central Asia Tbk, PT                  | David Susanto MEKE     | Advisor                             | 8         |
| 9  | Bank Central Asia Tbk, PT                  | Edwin Tandiawan        | Associate Officer                   | 9         |
| 10 | Bank Mandiri (Persero) Tbk, PT             |                        |                                     | 10        |
| 11 | Bank Permata Tbk, PT                       | Suharto Nur Cahyo      | Head Credit Card Business           | 11        |
| 12 | Bank Permata Tbk, PT                       | Indri Wijayanti        | Co Brand Card Product & Partnership | 12        |
| 13 | Bank Permata Tbk, PT                       | Bung Alidilla          | Head Consumer Lending               | 13        |
| 14 | Batavia Prosperindo Aset Manajemen, PT     |                        |                                     | 14        |
| 15 | Blackrock Investment Institute             |                        |                                     | 15        |
| 16 | Bloomberg LP, PT                           |                        |                                     | 16        |

ATTENDANCE LIST


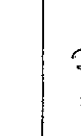



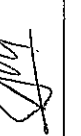


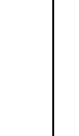





PUBLIC EXPOSE

PT HERO SUPERMARKET Tbk

Gerbera Room, Mezzanine Floor, Hotel Mulia

Jakarta, 18 September 2015

09:30 – 11:30 WIB

| No | Company                                | Name                          | Title                       | Signature   |
|----|--|-------------------------------|-----------------------------|---|
| 17 | BNP Paribas, PT                        | Karita Sulistyio / INDR / Uuy | Analyst / Coverage / Trade  |    |
| 18 | CIMB Securities Indonesia, PT          |                               |                             |    |
| 19 | Ciptadana Securities, PT               | Azan Izhari                   | Institutional Sales         |    |
| 20 | Ciptadana Securities, PT               | Jennifer Widjaja              | Analyst                     |    |
| 21 | Citibank N.A.                          | Stanley Kurnia                | Relationship Manager        |    |
| 22 | Citibank N.A.                          | Wit Oemar                     | Senior Relationship Manager |    |
| 23 | CLSA Indonesia, PT                     | Marisa Wijayanto              | Research Associate          |   |
| 24 | CLSA Indonesia, PT                     | Robert Pranata                | Junior Sales                |  |
| 25 | Cooper Investors                       | Liesl Joiner                  | Analyst                     |  |
| 26 | Coupland Cardiff Asset Management      |                               |                             |  |
| 27 | Credit Suisse Securities Indonesia, PT | Priscilla Ijitra              | Analyst                     |  |
| 28 | Dark Horse Capital                     |                               |                             |  |
| 29 | DBS Vickers Securities Indonesia, PT   | Edwin Lioe                    | Analyst                     |  |
| 30 | Deutsche Verdana Indonesia, PT         |                               |                             |  |
| 31 | Doric Capital Management               |                               |                             |  |
| 32 | Eastspring Investment Indonesia, PT    |                               |                             |  |

3/10/15

12

13

14

15

16

17

ATTENDANCE LIST

PUBLIC EXPOSE  
 PT HERO SUPERMARKET Tbk  
 Gerbera Room, Mezzanine Floor, Hotel Mulia  
 Jakarta, 18 September 2015  
 09:30 – 11:30 WIB

| No | Company                                 | Name                 | Title              | Signature |
|----|---|----------------------|--------------------|-----------|
| 33 | First State Investments                 |                      |                    | 33        |
| 34 | First State Investments Indonesia, PT   |                      |                    | 34        |
| 35 | HSBC                                    |                      |                    | 35        |
| 36 | Indo Premier Securities, PT             | Mardy Dyanah A       | Research Analyst   | 35        |
| 37 | Invesco Asset Management, Singapore     |                      |                    | 37        |
| 38 | J.P. Morgan Asset Management            |                      |                    | 38        |
| 39 | Lautandhana Investment Management, PT   | Amita Wijaya         | Investment Analyst | 39        |
| 40 | Lautandhana Securindo, PT               | Febby Stephanie      | Analyst            | 40        |
| 41 | Lautandhana Securindo, PT               | Rendy Candra         | Analyst            | 41        |
| 42 | Mandiri Sekuritas, PT                   |                      |                    | 42        |
| 43 | Manulife Asset Management Indonesia, PT |                      |                    | 43        |
| 44 | Maybank Kim Eng Securities, PT          | Janni Asman          | Analyst            | 44        |
| 45 | Moon Capital                            |                      |                    | 45        |
| 46 | Morgan Stanley Asia Indonesia, PT       |                      |                    | 46        |
| 47 | Nomura Indonesia, PT                    | Elvira Tjandrawinata | HOR                | 47        |
| 48 | Nomura Indonesia, PT                    | Deidy Wijaya         | Analyst            | 48        |

18

19


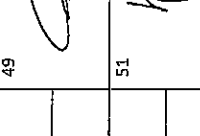




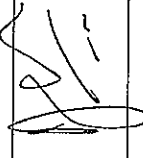


20

21

22

ATTENDANCE LIST

PUBLIC EXPOSE  
 PT HERO SUPERMARKET Tbk  
 Gerbera Room, Mezzanine Floor, Hotel Mulia  
 Jakarta, 18 September 2015  
 09:30 – 11:30 WIB

| No       | Company                                      | Name                       | Title                              | Signature   |
|----------|--|----------------------------|------------------------------------|---|
| 23<br>49 | Panin Sekuritas, PT                          | Reymond Budimah            | Analyst                            |    |
| 24<br>50 | Petercam S.A. Belgium                        |                            |                                    | 50  |
| 25<br>51 | PWC  | Melly Halim                | Auditor                            |   |
| 26<br>52 | Samuel Asset Management                      | Gema Kumara Darmawan       | Investment Analyst                 |    |
| 27<br>53 | Schroder Investment Management Indonesia, PT |                            |                                    | 53  |
| 28<br>54 | Standard Chartered Bank                      |                            |                                    | 54  |
| 29<br>55 | The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.       | Margareth P. Santosa       | Local Corporate Banking Dept. Head |    |
| 30<br>56 | The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.       | Bryant Yuchisira S.        | Senior RM                          |    |
| 31<br>57 | The Bank Sumitomo Mitsui Indonesia           | lrawan                     |                                    |   |
| 32<br>58 | Tree Line Advisors (Hong Kong) Limited       |                            |                                    | 58  |
| 33<br>59 | Trimegah Asset Management, PT                | AS3 DESTIVA M. L. P. M. L. |                                    |  |
| 34<br>60 | UBS Securities Indonesia, PT                 |                            |                                    | 60  |
| 35<br>61 | Ward Ferry Management Limited                |                            |                                    |  |
| 36<br>62 | Panin Asset Management                       | Amy D. Christiano          | Analyst                            |  |
| 37<br>63 |  |                            |                                    | 63  |
| 38<br>64 |  |                            |                                    | 64  |



ATTENDANCE LIST











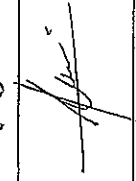


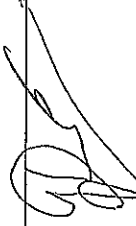
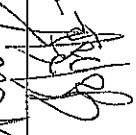

PUBLIC EXPOSE

PT HERO SUPERMARKET Tbk

Gerbera Room, Mezzanine Floor, Hotel Mulia

Jakarta, 18 September 2015

09:30 - 11:30 WIB

| No | Company               | Name         | Title | Signature   |
|----|-----------------------|--------------|-------|---|
| 81 | Dessali               | Sarwono      |       |    |
| 82 | RHB Secretary         | Jeremy       |       |    |
| 83 | Akus Juvono           |              |       |    |
| 84 | Mary Mulyar           |              |       |    |
| 85 | Subanto               |              |       |    |
| 86 | Micher                |              |       |    |
| 87 | Titi                  |              |       |    |
| 88 | Alvin                 |              |       |    |
| 89 | <del>Estera</del> PWC | Bungoro      |       |   |
| 90 | <del>Linda</del> Pni  | Linda        |       |   |
| 91 | Jany Jemora           | Erin         |       |  |
| 92 | <del>Herb</del>       | Januar       |       |  |
| 93 | Hero                  | Pamela       |       |  |
| 94 | Hero                  | Fia          |       |  |
| 95 | HERO Group            | Risde Ariani |       |  |
| 96 | HERO                  | Helen        |       |  |
| 97 | Hero                  | Pia          |       |  |
| 98 |                       |              |       |   |

32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42











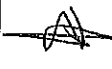

ATTENDANCE LIST

PUBLIC EXPOSE  
 PT HERO SUPERMARKET Tbk  
 Gerbera Room, Mezzanine Floor, Hotel Mulia  
 Jakarta, 18 September 2015  
 09:30 - 11:30 WIB

| No | Company        | Name            | Title | Signature |
|----|----------------|-----------------|-------|-----------|
| 43 | Makmur Jaya    | Julianto Wamsan |       | 65        |
| 44 | Fria           |                 |       | 66        |
| 45 | BEKAM GARDIA   |                 |       | 67        |
| 46 | BLN9           |                 |       | 68        |
| 47 | 17-joz-hiz     |                 |       | 69        |
| 48 |                |                 |       | 70        |
| 49 | Jaewo Panday   |                 |       | 71        |
| 50 | Fanambingun    |                 |       | 72        |
| 51 | JONK           |                 |       | 73        |
| 52 | Indedi         |                 |       | 74        |
| 53 | ANNA           | INV.            |       | 75        |
| 54 | BRI            |                 |       | 76        |
| 55 | SURESNAPATI    |                 |       | 77        |
| 56 | Albela Capital | Dawn Koh        |       | 78        |
| 57 |                |                 |       | 79        |
| 58 |                |                 |       | 80        |

ATTENDANCE LIST

PUBLIC EXPOSE  
 PT HERO SUPERMARKET Tbk  
 Gerbera Room, Mezzanine Floor, Hotel Mulia  
 Jakarta, 18 September 2015  
 09:30 - 11:30 WIB

| No  | Company                       | Name            | Title | Signature   |
|-----|-------------------------------|-----------------|-------|---|
| 99  | Yansa                         | Bar Jelenan     |       |    |
| 100 | Gubans                        | Imyung Lee      |       |    |
| 101 | Michael                       |                 |       |    |
| 102 | Ami Saesud                    | Pangy Siron     |       |    |
| 103 | <del>VASILE STAN</del> BS ASI |                 |       |   |
| 104 | <del>Wesley</del>             | Dean Omar       |       |    |
| 105 | <del>Meady Oramshih A</del>   |                 |       |   |
| 106 | Herman                        | Ashmore         |       |   |
| 107 | Albertu                       | TRimegah        |       |   |
| 108 | Rizon A. Putra.               | RHB Securities. |       |  |
| 109 | Nurwala, S.                   | D. Refson       |       |  |
| 110 | Frank                         | FRUS            |       |  |
| 111 |                               |                 |       |   |
| 112 |                               |                 |       |   |
| 113 |                               |                 |       |   |
| 114 |                               |                 |       |   |
| 115 |                               |                 |       |   |
| 116 |                               |                 |       |   |

56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66

**DAFTAR HADIR MEDIA  
PUBLIC EXPOSE HERO GROUP  
JUMAT, 18 SEPTEMBER 2015  
HOTEL MULIA SENAYAN**

| NO | NAMA             | MEDIA          | NO HANDPHONE | EMAIL                        |
|----|------------------|----------------|--------------|------------------------------|
| 1  | Wijil            | Warta Ekowangi | 081291244517 | wijil@ekowangi.com           |
| 2  | The Jakarta Post | Safriin        | 081212461492 | Safriin-fjpost2015@gmail.com |
| 3  | Rewi             | Indopos        | 6856798888   | <del>rewi@indopos.com</del>  |
| 4  | Aryanto          | STEROO         | 08120346884  | aryanto@steroo.com           |
| 5  | Artis L          | "              | 08128812101  | art.l@artis.com              |
| 6  | Ranys            | Viva.co.id     | 082786868606 | binofasir@viva.co.id         |
| 7  | Arcaulama        | TRIBUN CATAK   | 081212867424 | arcaulama@tribuncatak.com    |
| 8  | Hanni            | Melnet         | 08580766872  | hanni@melnet.com             |
| 9  | Ahmed Clari      | EKS EKSTIF     | 0818440813   | ahmed@eks.com                |
| 10 | Yorran           | Sindonews.com  | 08381112726  | Yorran@ymail.com             |

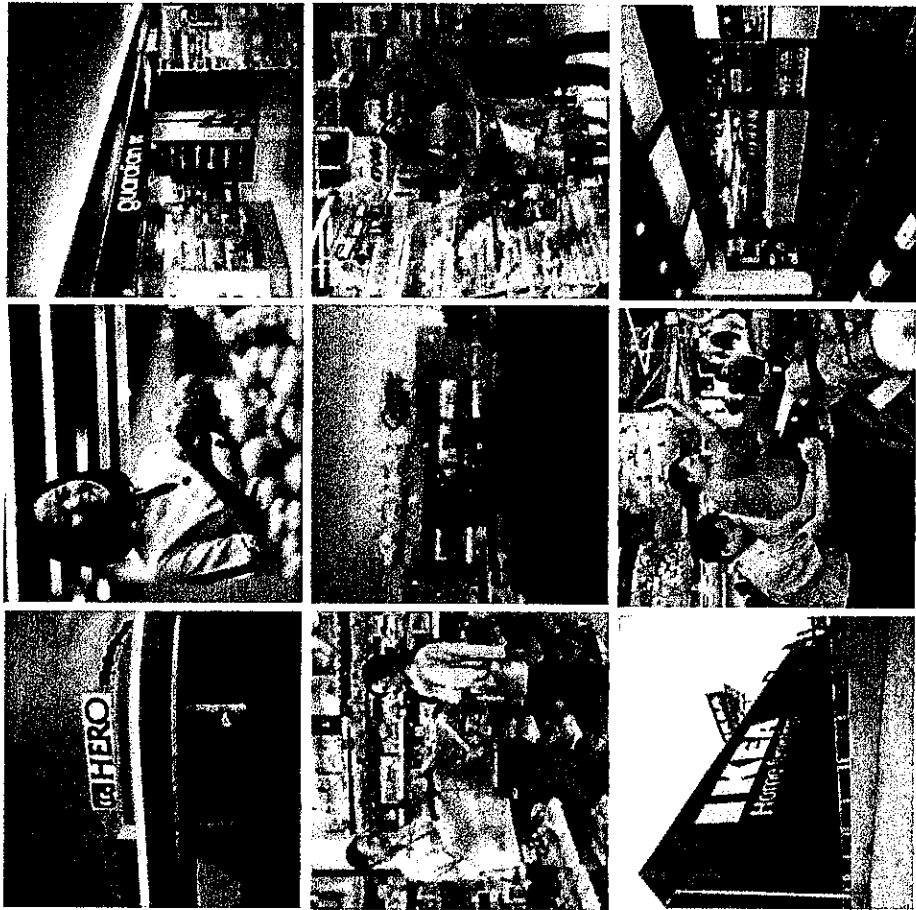
DAFTAR HADIR MEDIA  
 PUBLIC EXPOSE HERO GROUP  
 JUMAT, 18 SEPTEMBER 2015  
 HOTEL MULIA SENAYAN

| NO | NAMA             | MEDIA                   | NO HANDPHONE | EMAIL                      |
|----|------------------|-------------------------|--------------|----------------------------|
| 11 | Nina             | Kontan                  | 081287589992 | ninaantika@yaho.com        |
| 12 | Ira              | Indonesia Finance Today | 08128792528  | ismiristi.tahayu@gmail.com |
| 13 | Tata wirana      | PAS FM                  | 087889910025 | tatawirana@pasfm.com       |
| 14 | A-Yetti Parulani | The Street P.I.I        | 08121111115  | ysong@thestreetpost.com    |
| 15 | Ryeny Diksono    | Jawa Pos                | 0851699275   | gen.diksono@gmail.com      |
| 16 | Ita Ihsan        | Netotunews.com          | 08120807996  | dianharsuriparip@gmail.com |
|    |                  |                         |              |                            |
|    |                  |                         |              |                            |
|    |                  |                         |              |                            |
|    |                  |                         |              |                            |

**DAFTAR HADIR MEDIA  
PUBLIC EXPOSE HERO GROUP  
JUMAT, 18 SEPTEMBER 2015  
HOTEL MULIA SENAYAN**

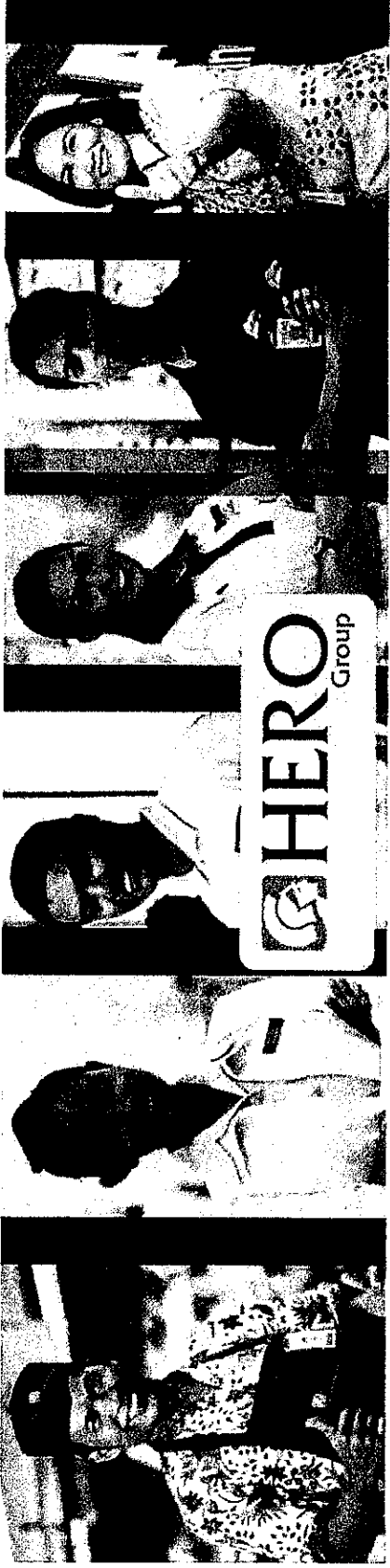
| NO | NAMA         | MEDIA                                | NO. HANDPHONE | EMAIL                        |
|----|--------------|--------------------------------------|---------------|------------------------------|
| 1  | Bahw / Gamar | Kesejahteraan d/l<br>Indonesia Today | 085692121471  | rully@yosefandi.biz          |
| 2  | Achmad Fauzi | Warta Ekonomi                        | 081290189820  | achmadf28@gmail.com          |
| 3  | Ambera       | Bisnis Indonesia                     | 0857659161101 | wangf31@gmail.com            |
| 4  | Aziz         | HubBusiness                          | 081259025364  | aziz97@gmail.com             |
| 5  | Afut         | Antara                               | 085664476800  | Afut.Syofri@gmail.com        |
| 6  | Zarang       | Oftezone - Com                       | 085692876040  | dancangzangianfo18@gmail.com |
| 7  | Abue         | Majalah Marketing                    | 081288487951  |                              |
| 8  | NURAH        | INVESTOR DAILY                       | 085692626500  | nurah.ahzaki@gmail.com       |
| 9  | Indira       | Koran Sunda                          | 0855145355    | Indira.Naulana@amsigroup.com |
| 10 | BUDI         | POTNEWS                              | 08999982726   | saty027w98@gmail.com         |





# Public Expose

18 September 2015

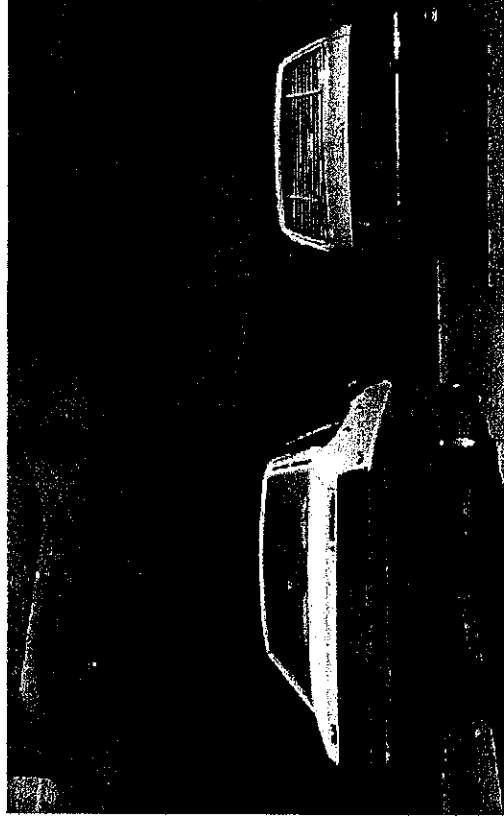


# Company Overview





# What makes HERO Indonesia's leading retailer?

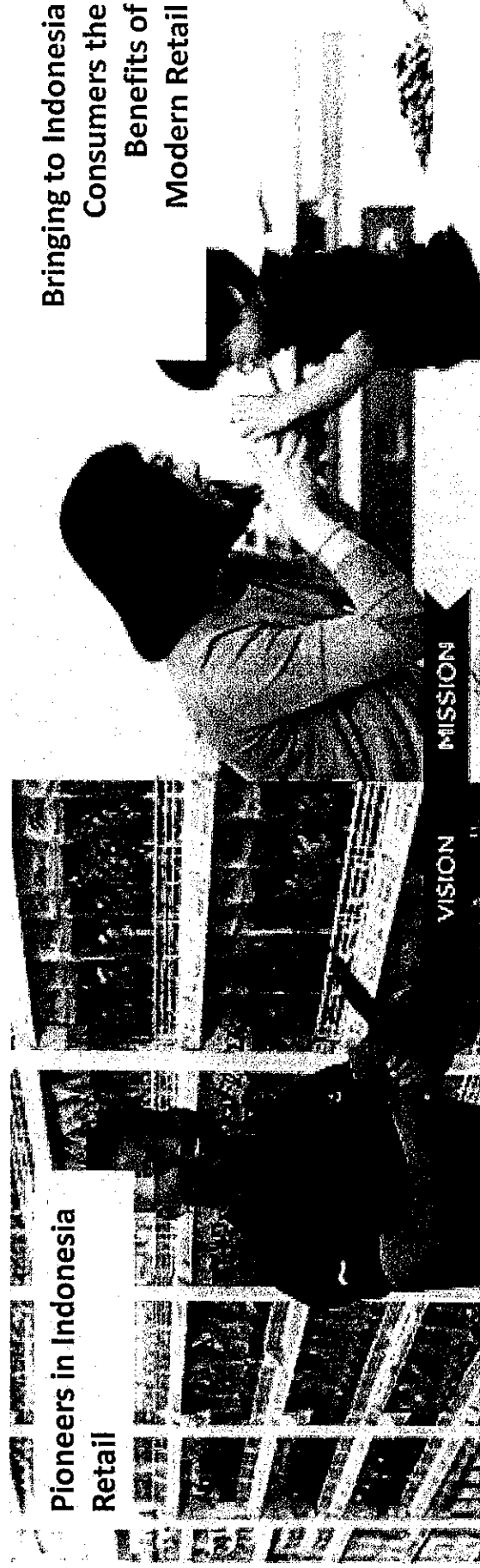


**Established in 1971, HERO has grown to become Indonesia's leading modern retailer operating six brands with 641 stores across Indonesia as of 30 June 2015**

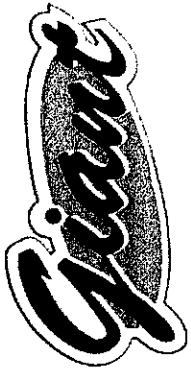
**To bring Indonesian customers  
the benefits of Modern Retail**



# Our Vision and Strategy



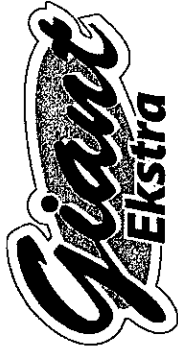




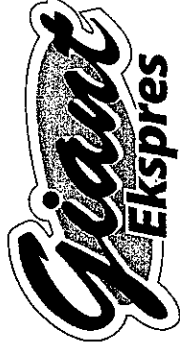
# The Mass retail brand in Indonesia

## Repositioning Giant

*Hypermarket as a Price leader  
with superior customer shopping  
experience*



*Supermarket as a Price leader  
to be the preferred neighbourhood retailer*



- ✓ Price leader
- ✓ Towering strength in Fresh food
- ✓ Best in class accessibility
- ✓ Highly efficient supply chain built on a centralised distribution centre model
- ✓ Give consumers an engaging shopping experience in store
- ✓ Drive strong corporate brand programmes in grocery





*The fresh food people*

**The Original Hero**

## **Repositioning Hero as a leader in upscale market**

- ✓ Emphasis on fresh, imported and premium brand
- ✓ Provide a superior customer experience
- ✓ Highly efficient supply chain built on a centralised distribution centre model
- ✓ Strong corporate brand programme in grocery



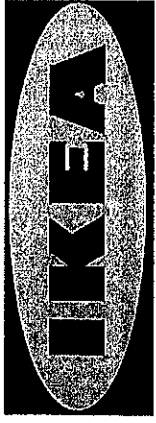
**guardian**

## Health and Beauty

- ✓ Emphasis on Pharmacy, Health, Beauty, and Personal Care
- ✓ Passionate people to provide superior customer experience
- ✓ Strong corporate brand program
- ✓ Strong systems help us deliver customer needs → highly efficient supply chain built on a centralized distribution center
- ✓ Community based CSR → pharmacy in community
- ✓ Focused on sustainable expansion



**HERO**  
Group

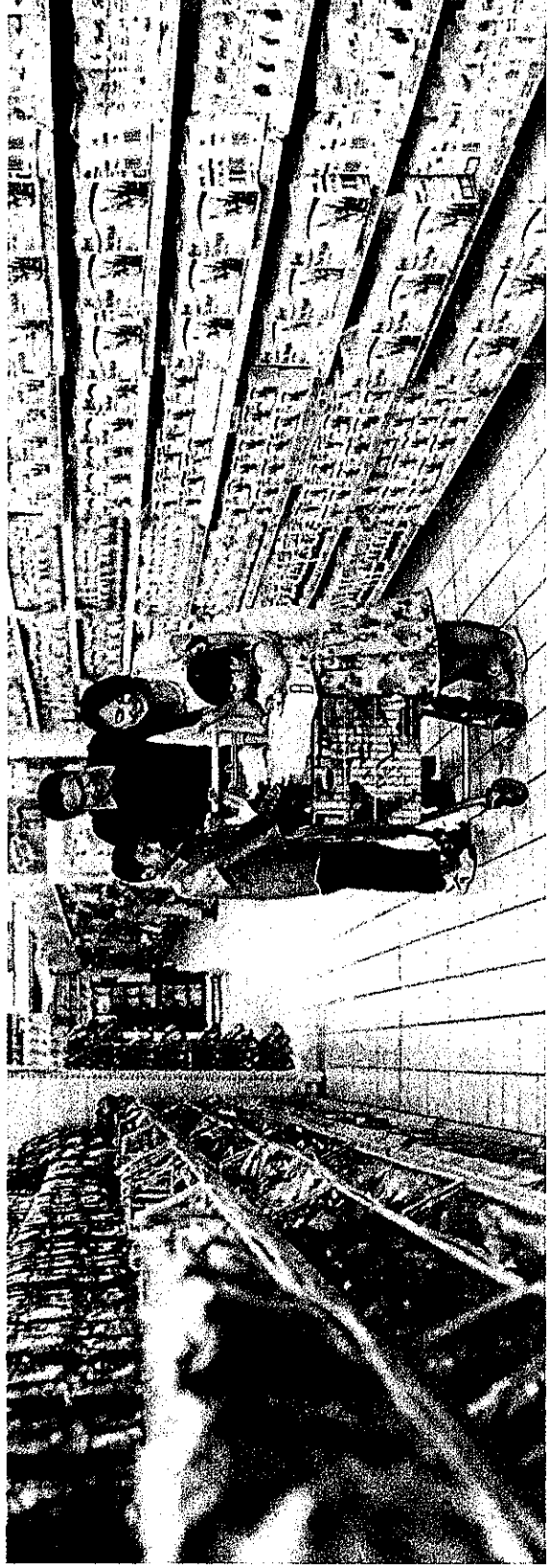


**IKEA**

- PT Hero appointed as franchisee for Indonesia 2012
- Dedicated IKEA management team
- Construction commenced September 2012
- IKEA Alam Sutera opened October 15<sup>th</sup> 2014
- To date:
  - 2.5 million visitors
  - 700,000 customers
  - 7 million articles sold
  - 389 direct employees
  - 500+ indirect employees







# Overview of 1H15 Financial Performance





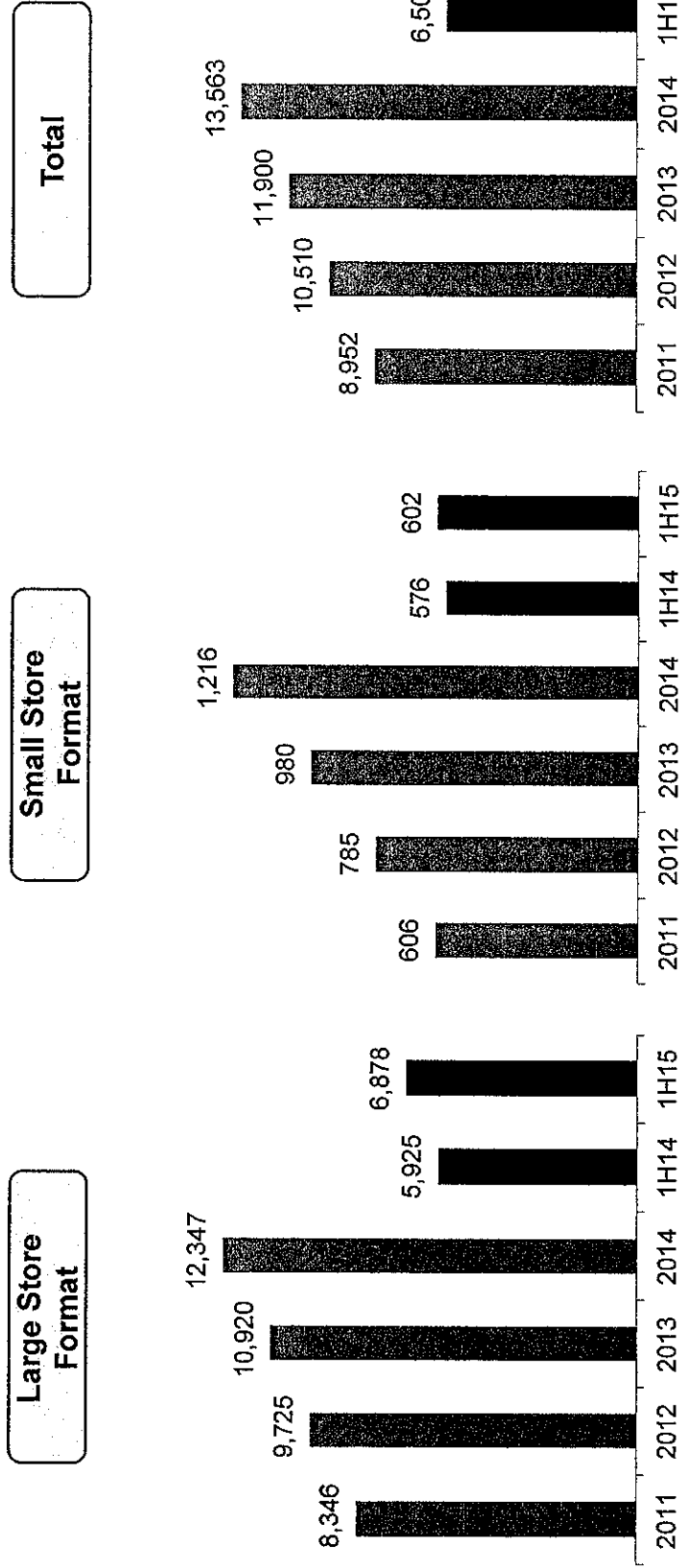
# 1H15 STORE COUNT AND CHANGES

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p><b>EKSTRA</b><br/>Stores : 55+1-3=53</p>   |   | <p><b>EKSPRES/HERO</b><br/>Stores : 165-10=155</p> |  |
| <p><b>Total Stores: 704+11-74=641</b></p>     |  |  |  |
| <p><b>STARMART</b><br/>Stores : 134-39=95</p> |  | <p><b>GUARDIAN</b><br/>Stores : 349+10-22=337</p>  |  |
| <p><b>STARMART</b><br/>Stores : 134-39=95</p> |  | <p><b>IKEA</b><br/>Store : 1</p>                   |  |



# Strong sales growth in 1H15

in IDR Bio



1H15 YOY: 16%






1H15 YOY: 5%



1H15 YOY: 15%



# Ambitious Commercial Strategy leads to market share gain

|   | Growth     |            | Market Share |            |
|---|------------|------------|--------------|------------|
|   | YTD 7 2014 | YTD 7 2015 | YTD 7 2014   | YTD 7 2015 |
| Indonesia MT Hyper Super  | +12.49%    | +6.13%     |              |            |
|  | +18.43%    | +15.04%    | 8.48%        | 9.19%      |
|  | +17.63%    | +17.27%    | 4.83%        | 5.34%      |
|  | +0.38%     | -0.77%     | 1.02%        | 0.96%      |

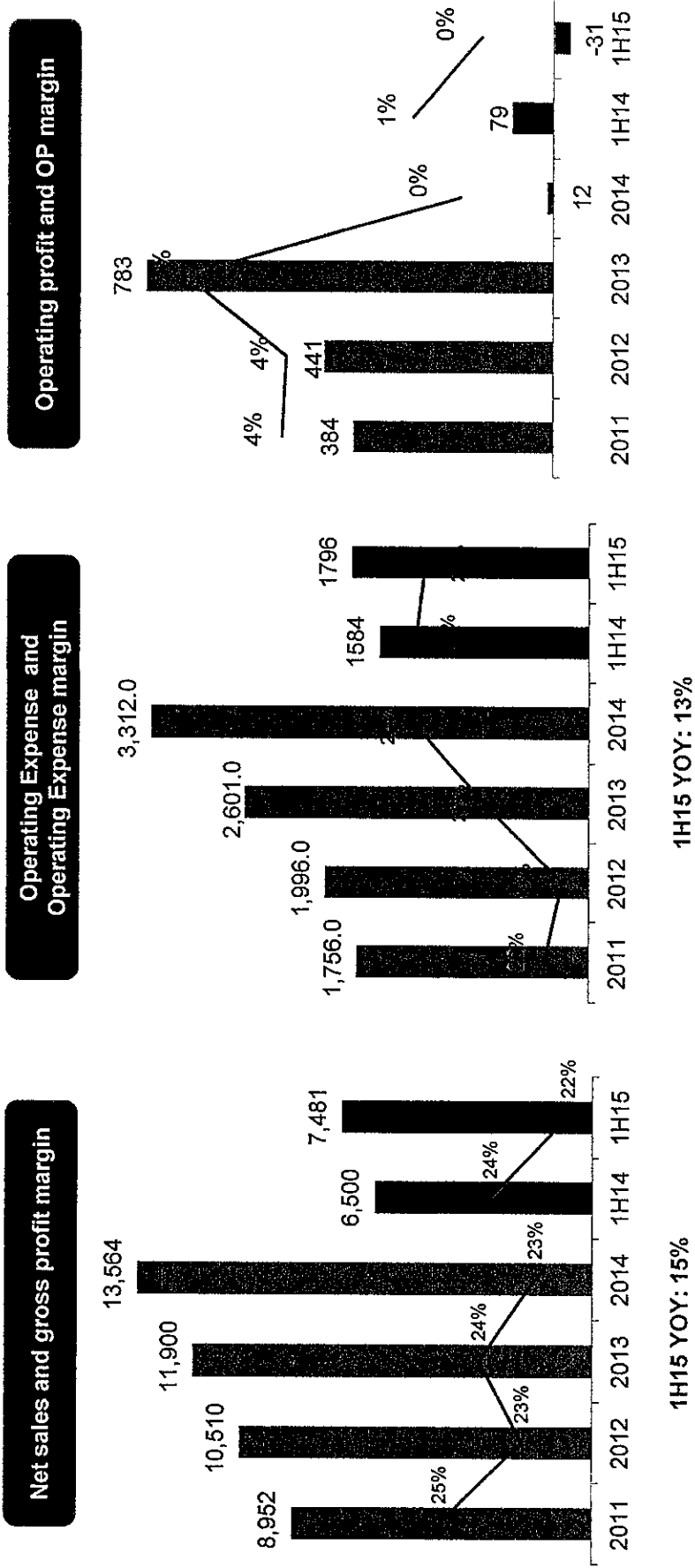
Source: Nielsen Retail Audit

- This calculation based in part on data reported by Nielsen through its Retail Index Service for the total 64 FMCG Categories for the year to date ending 31 July 2014 and year to date 31 July 2015, for the Indonesia modern trade Hyper/Super market. (Copyright © 2015, The Nielsen Company).
- Nielsen information reflects estimates of market conditions based on samples and is prepared primarily as a marketing research tool for consumer packaged goods manufactures and other in consumer goods industry. This information should not be viewed or relied upon as a basis for investments and references to Nielsen should not be considered as Nielsen's opinion or endorsement as to the value of any security or the advisability of investing in the company.



# Operational profit impacted by margin pressure and one-offs

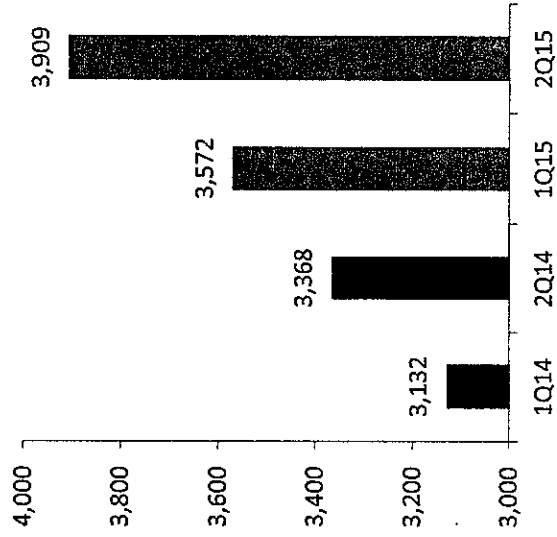
In IDR Billion



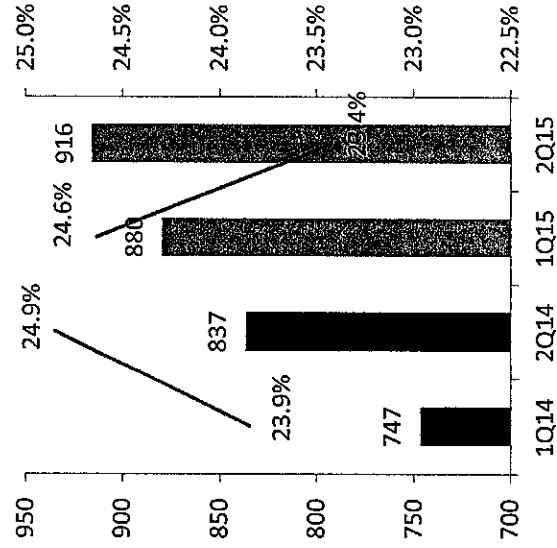
# QoQ improvement across Income metrics

in IDR Billion

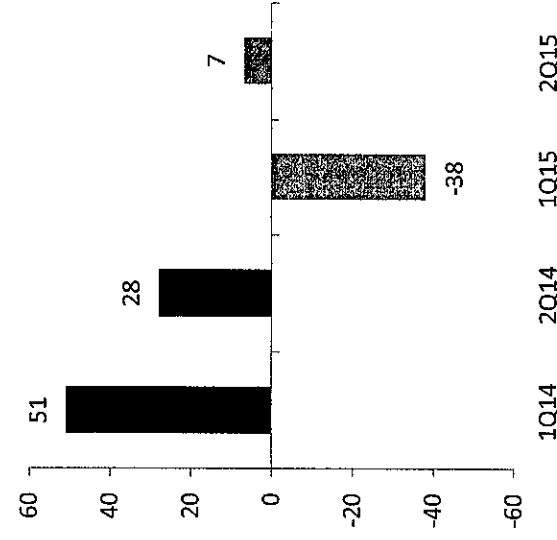
## Sales



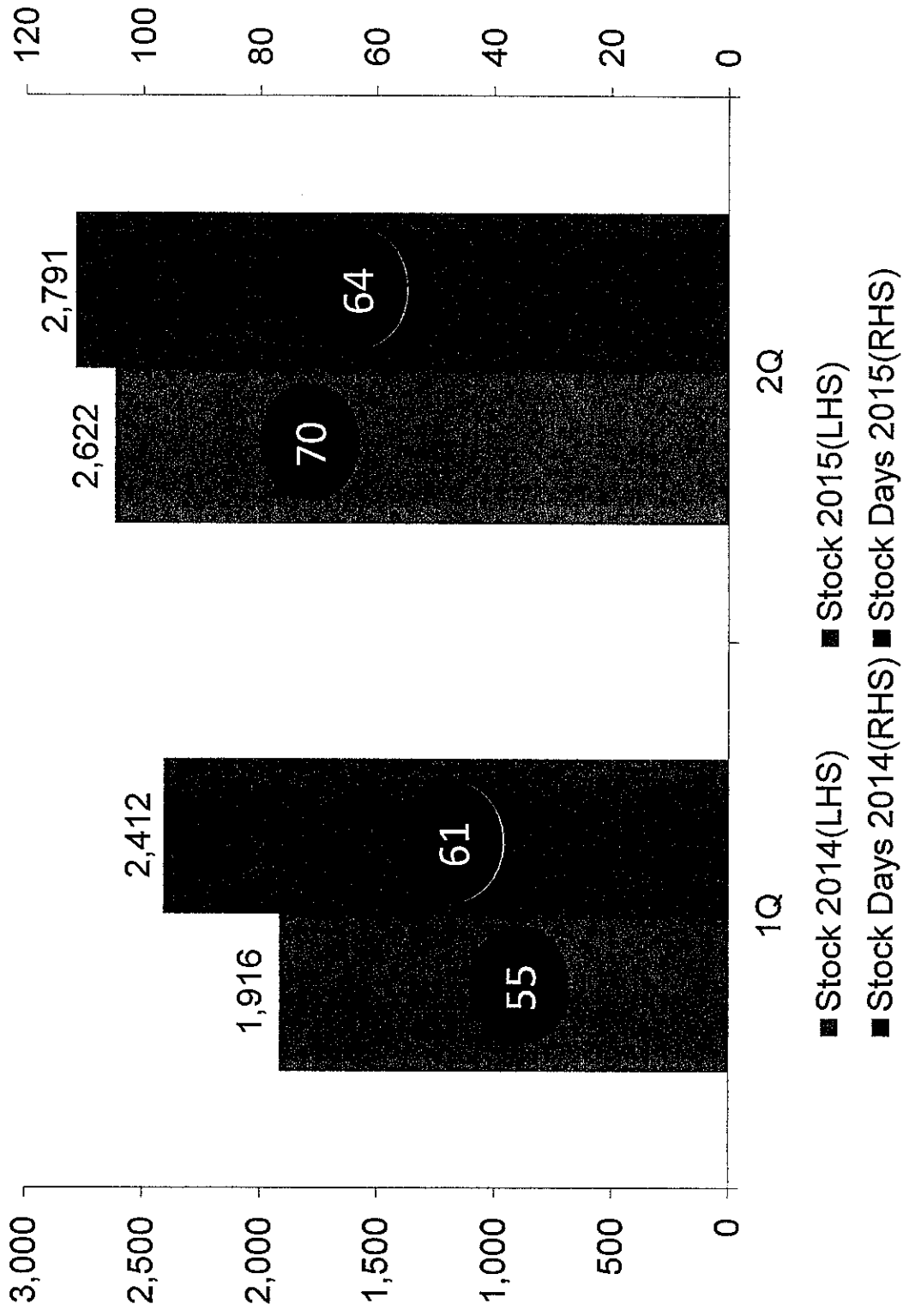
## Operating Expense and Margin



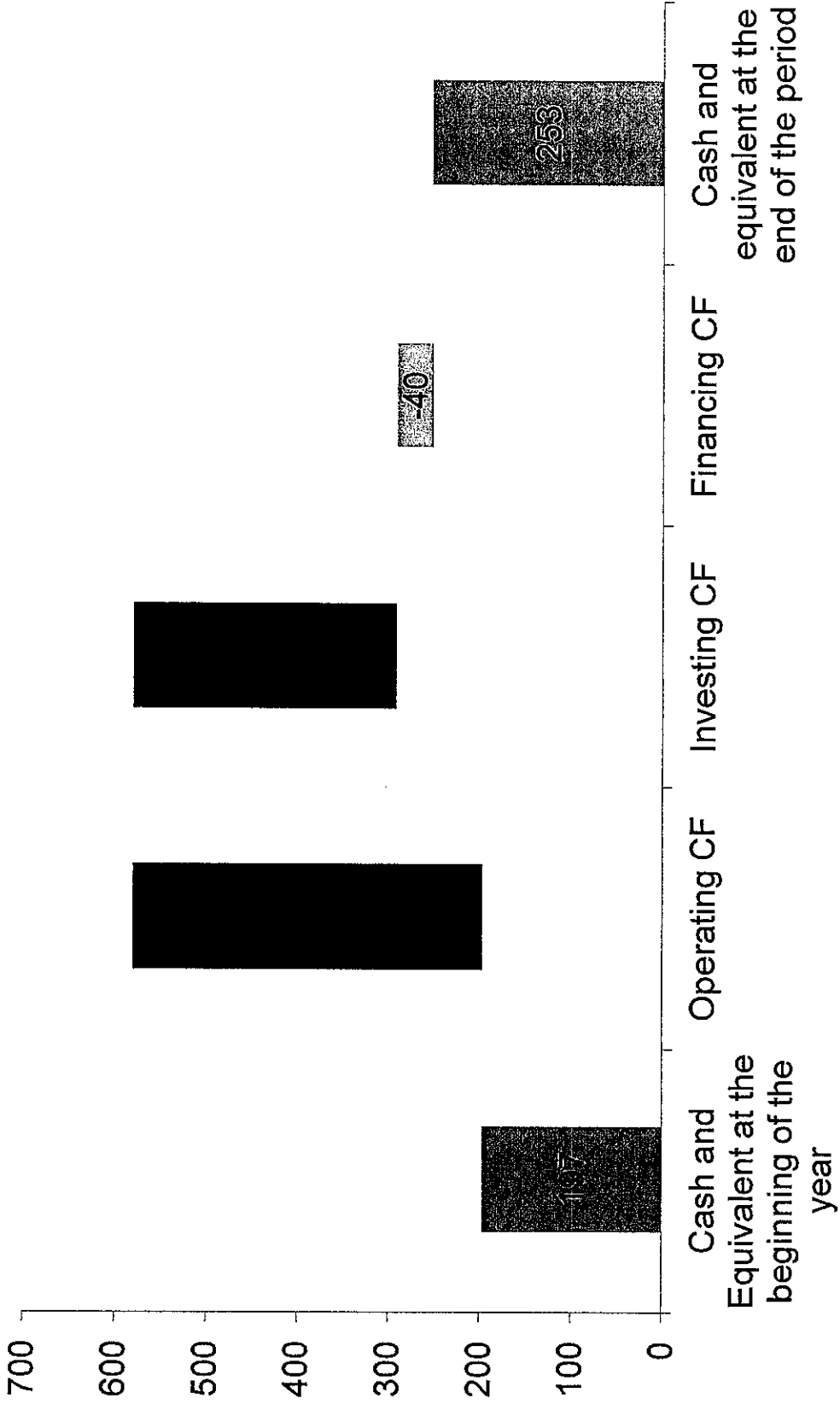
## Operating Profit



# Stock Rotation showing encouraging improvements



# Strong operational cash flow consolidates PT Hero Balance sheet



# Human Resources



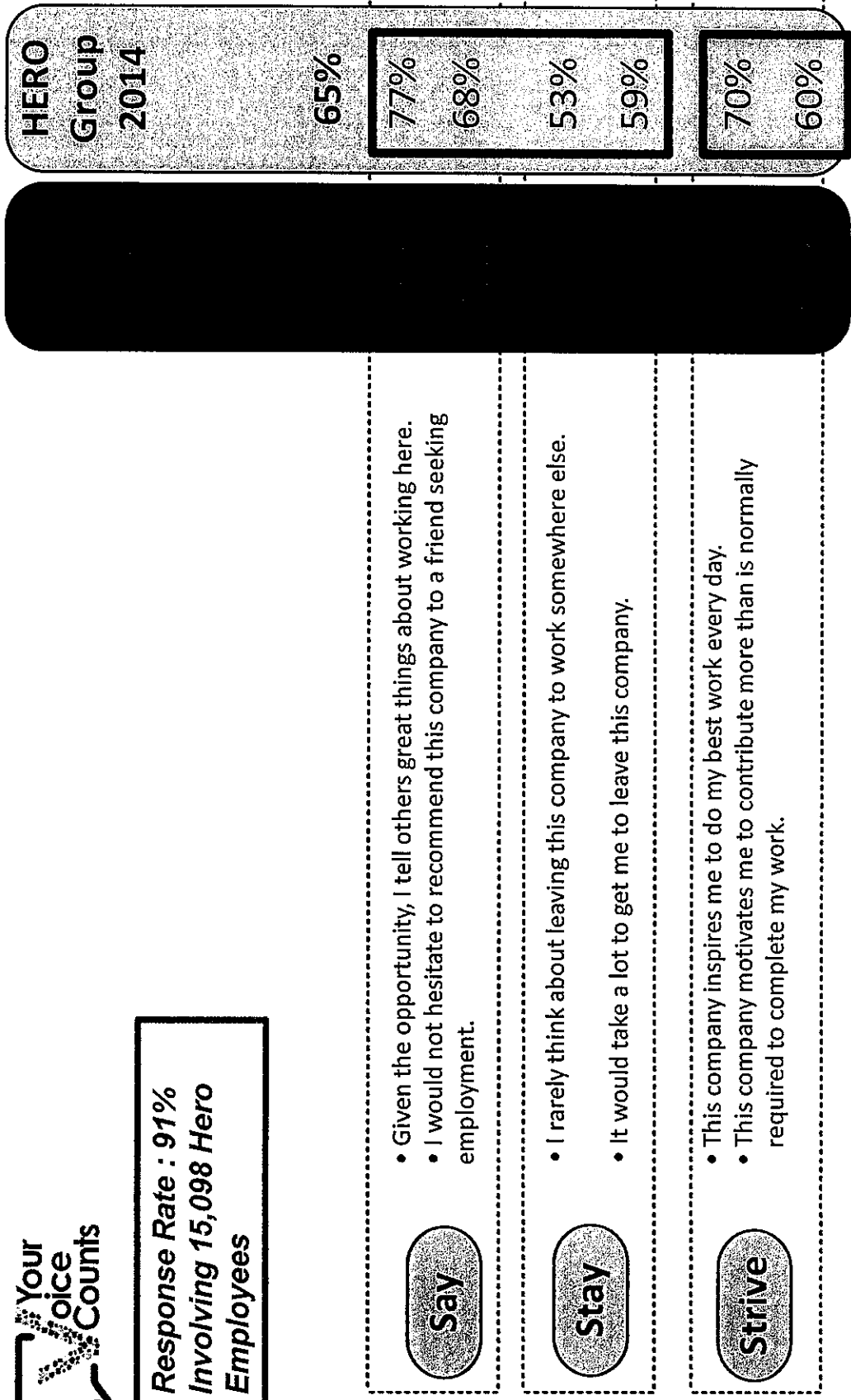


Employees in DF Indonesia's Business Unit (Hero Group) are more likely to STAY & SAY positively about company, but are striving less as compared to market benchmark.

(Based on Your Voice Count Survey in 2014 – Conducted by AON Hewitt)



**Response Rate : 91%**  
**Involving 15,098 Hero Employees**



# Corporate Social Responsibility



# 4 PILLARS HERO Group CSR

EDUCATION



COMMUNITY  
HEALTH

ENVIRONMENT

SME/Farmers  
Empowerment

+

PHILANTHROPY

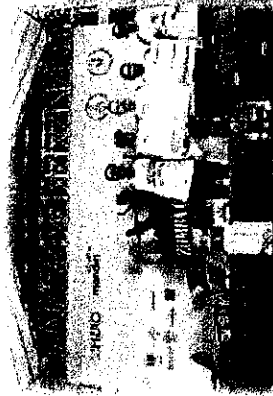


# Corporate Social Responsibility



## SME/Farmers' Empowerment

We support local SME who has potential product and encourage them as regular suppliers of fresh products in our stores



## Community Health "Zumba Carnival"

Hero Group held charity event to help children with cancer and donate Rp 474.900.000 to YPKAI



## One Store One School "Adopt a School" Program

Improve the school welfare and its student in the vicinity of our stores



## Program KASIH Improve maternity health and child development

Coaching is done include health services, supplementary feeding (software), increased competencies POSYANDU cadres (brain ware), provision of facilities (hardware)

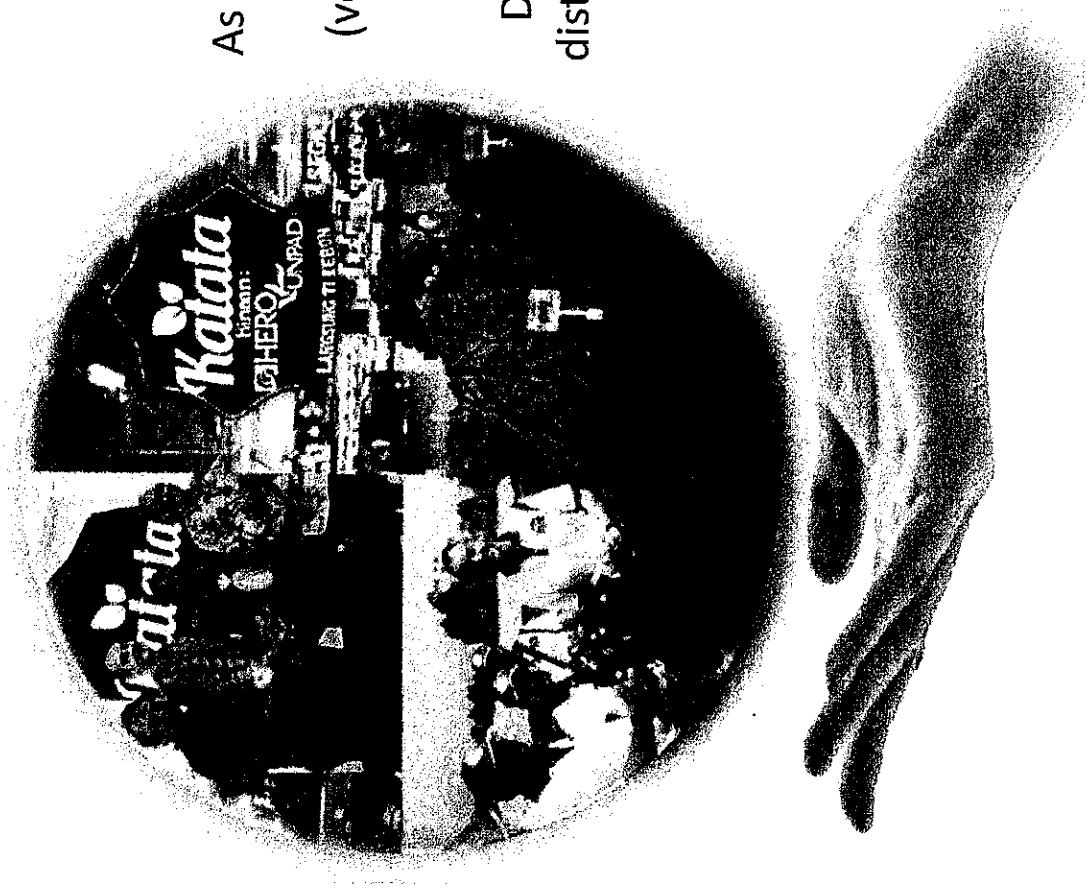


## HERO Green Actions Way towards to Environmental Friendly

A social environmental act to increase people's awareness by restoring the environment for a healthy place to live and organising recycle corner workshop



# Corporate Social Responsibility – Farmers' Empowerment



As a pilot project, we succeeded in launching KATATA, co-branding fresh products (vegetables) with farmers and University of Padjadjaran (UNPAD).

Direct sourcing to farmers will help faster distribution system, and using local suppliers, means we too contribute in economic development in that local area.

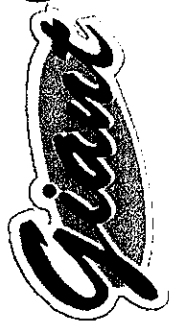


# Corporate Social Responsibility – Farmers' Empowerment



Exploratory period of cooperation with the North Sumatra University (USU), Bogor Agricultural Institute (IPB), and UGM





# Corporate Social Responsibility – One Store One School



One Store One School is Giant's CSR program that guarantees every Giant Store will help at least 1 school in its surrounding.

Assistance includes infrastructure and give additional facilities to improve the learning process. Until 2015, Hero Group already helped 245 schools

to receive money from customers' participation in donating their small change when shopping in Giant.





# Corporate Social Responsibility – KASIH (Komitmen Anak dan Ibu Sehat Hero)



Mother and child welfare

85 POSYANDU,  
beneficiaries 10.000  
children under the age of 5

- Coaching and Training for Cadre of Maternal and Child Health Center (POSYANDU)
- Developing of Health Services of POSYANDU in rural and remote area
- Additional food and vitamin supplies

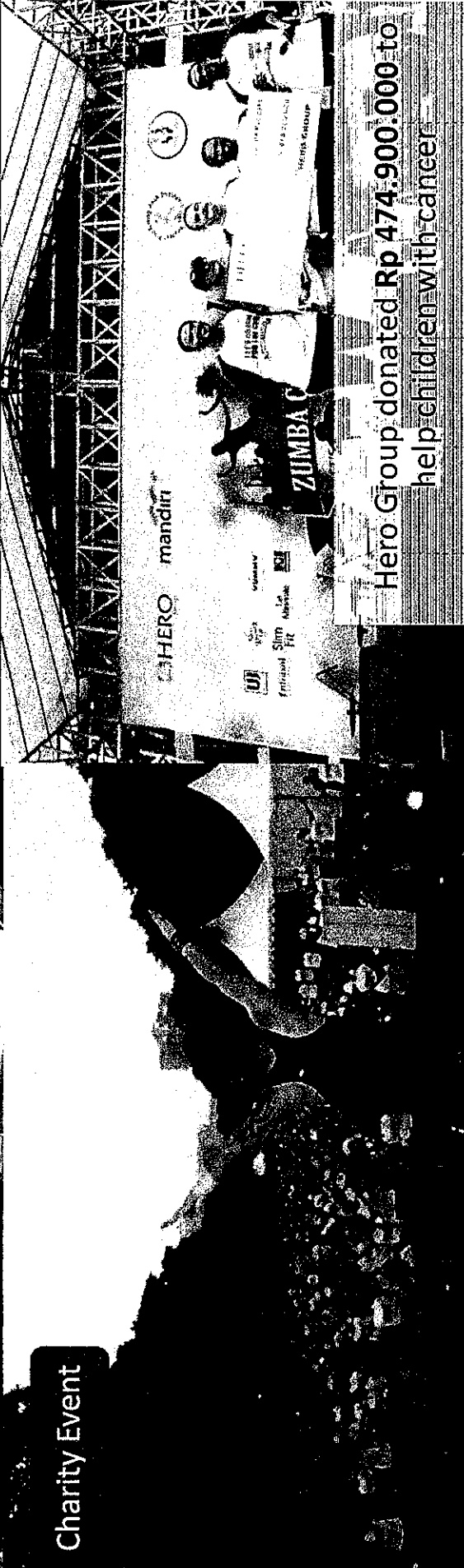




# Corporate Social Responsibility – Community Health – Zumba Carnival charity event



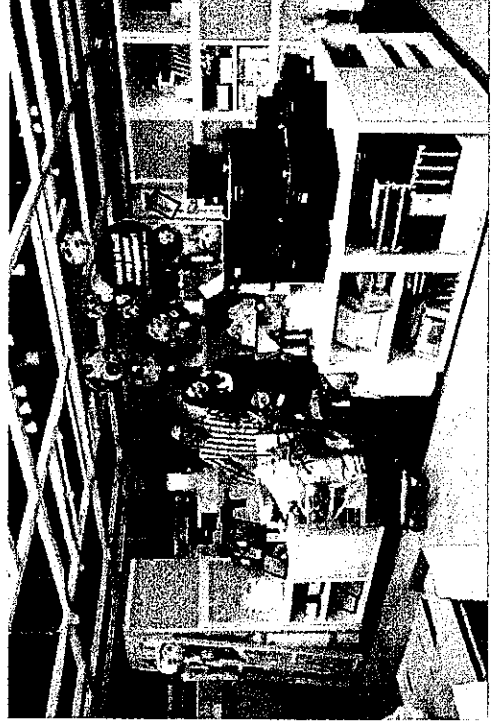
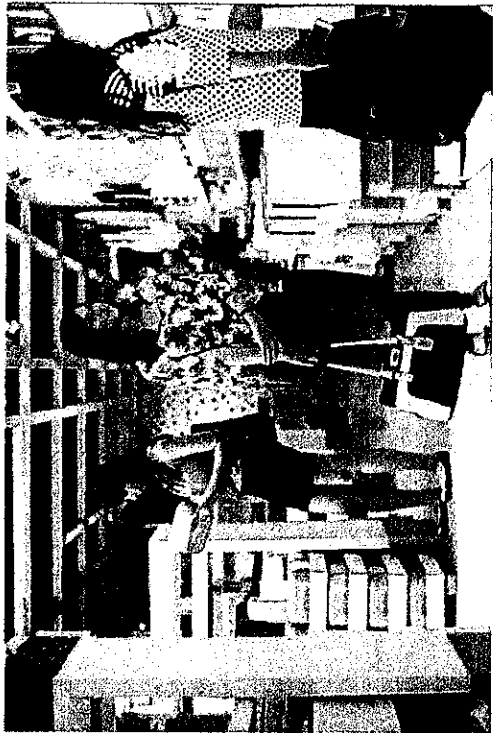
Visit children at Dharmais



Charity Event



# Q & A



# Thank You



## Result

|                                | (Unaudited)<br>First half |            |   | Change |
|--------------------------------|---------------------------|------------|---|--------|
|                                | 2015                      | 2014       |   | %      |
|                                | Rp billion                | Rp billion |   |        |
| Net Revenue                    | 7,481                     | 6,500      |   | +15    |
| Gross Profit                   | 1,677                     | 1,543      |   | +9     |
| Operating (Loss) / Income      | (31)                      | 55         | * | n.m.   |
| - Underlying                   | (31)                      | 79         |   | n.m.   |
| - Reported                     |                           |            |   |        |
| (Loss) / Profit for the period | (32)                      | 71         | * | n.m.   |
| - Underlying                   | (32)                      | 95         |   | n.m.   |
| - Reported                     |                           |            |   |        |
|                                | Rp                        | Rp         |   | %      |
| Earnings per Share             | (8)                       | 18         | * | n.m.   |
| - Underlying                   | (8)                       | 23         |   | n.m.   |
| - Basic                        |                           |            |   |        |

\* Excluding the residual gain on sale of the Company's head quarter in 2014

*n.m. = not meaningful*

