

Nomor Surat	065/Corsec/XII/2023
Nama Perusahaan	Hero Supermarket Tbk
Kode Emiten	HERO
Lampiran	2
Perihal	Penyampaian Materi Public Expose Tahunan

Penyampaian Materi Public Expose

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose Tahunan yang disampaikan Perseroan melalui Surat No 063/Corsec/XI/2023 Tanggal 23 November 2023

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

Hero Supermarket Tbk

Iwan Nurdiansyah

Corporate Secretary

Hero Supermarket Tbk

Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok Aren

Telepon : (021) 8378 8388, Fax : (021) 2986 4950 , <http://www.hero.co.id>

Nama Pengirim	Iwan Nurdiansyah
Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Waktu	04-12-2023 16:17
Lampiran	1. 2023 HERO Pubex - Slide Presentation v5 lowres.pdf
	2. 2023 HERO Pubex - Slide Presentation v5 Bahasa.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi Hero Supermarket Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. Hero Supermarket Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	065/Corsec/XII/2023
Issuer Name	Hero Supermarket Tbk
Issuer Code	HERO
Attachment	2
Subject	Public Expose Material Submission

Public Expose Material Submission

Referring to Company's public expose announcement Annual in Letter No. 063/Corsec/XI/2023 date 23 November 2023 Company submitted public expose material as attached.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

Hero Supermarket Tbk

Iwan Nurdiansyah
Corporate Secretary

Hero Supermarket Tbk
Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok Aren
Phone : (021) 8378 8388, Fax : (021) 2986 4950 , <http://www.hero.co.id>

Sender Name	Iwan Nurdiansyah
Function	Corporate Secretary
Date and Time	04-12-2023 16:17
Attachment	1. 2023 HERO Pubex - Slide Presentation v5 lowres.pdf
	2. 2023 HERO Pubex - Slide Presentation v5 Bahasa.pdf

This is an official document of Hero Supermarket Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. Hero Supermarket Tbk is fully responsible for the information



Paparan Publik Tahunan

Annual Public Expose

PT Hero Supermarket Tbk, 7 Desember 2023

Townhall 5th floor, Graha Hero Bintaro & live by Microsoft Teams

Sanggahan

Presentasi ini berisi kondisi finansial, hasil operasional, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan perusahaan, serta tujuan Perseroan, yang diklasifikasikan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan hukum yang berlaku, terkecuali hal-hal historis. Pernyataan yang berwawasan ke depan tersebut adalah hal yang diketahui dan tidak diketahui (secara prospektif), ketidakpastian, dan faktor lain yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda secara material dari hasil yang diharapkan.

Pernyataan prospektif dalam presentasi ini telah dipersiapkan berdasarkan beberapa asumsi yang berfokus pada keadaan Perseroan saat ini dan di masa depan, serta lingkungan bisnis yang dijalankan oleh Perseroan. Perseroan tidak memiliki kewajiban untuk menjamin bahwa semua dokumen valid yang disampaikan akan menunjukkan hasil spesifik seperti yang diharapkan.

Mata Acara

Tinjauan Bisnis

Perkembangan & Prospek Bisnis

Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga
Tahun 2023

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Sesi Tanya Jawab

Tinjauan Bisnis

Merek Kami

Sejak **PT Hero Supermarket Tbk** memulai bisnisnya di era tahun 1970-an, telah menjadi komitmen kami untuk memberikan kualitas, pelayanan, dan nilai terbaik untuk para pelanggan di seluruh Indonesia.



Tiga merek ternama, **HERO SUPERMARKET, GUARDIAN, dan IKEA**, melayani kebutuhan sehari-hari masyarakat Indonesia, Bertransformasi dan menciptakan masa depan yang lebih baik.

Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan Jangka Panjang



Berinovasi dengan Format Ritel Baru



Memperluas Jaringan Toko Kami ke Seluruh Nusantara



Peningkatan Berkelanjutan terhadap Kepuasan Pelanggan

Perkembangan & Prospek Bisnis

- Pembukaan toko baru dan revitalisasi, inovasi berkelanjutan melalui pengembangan format dan optimalisasi rangkaian produk
- Berkolaborasi dengan lebih dari 200 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam menghadirkan 2.100 produk



- Perluasan lebih lanjut rangkaian produk pada kategori non-makanan, *own-brand*, dan produk premium dari UMKM
- Melanjutkan pembukaan dan revitalisasi toko dengan konsep ritel terbaru
- Memperkuat penetrasi kanal digital dengan memanfaatkan platform marketplace daring



- Guardian terus memperluas jaringannya dengan 334 toko di kota-kota besar dan pulau-pulau utama Bali, Jawa, Kalimantan, Lombok, Sulawesi, dan Sumatera
- Merayakan HUT ke-33, Guardian untuk pertama kalinya mengadakan acara "Guardian Run" dan memberikan penghargaan kepada 33 *Wonderful People*
- Pertumbuhan yang solid di bisnis *offline* dan *online* dengan mengoptimalkan platform *e-commerce marketplace*



Guardian berkomitmen untuk memperkuat proposisi nilai dengan mengoptimalkan portofolio produk-produknya, mendalami wawasan pelanggan, dan membangun kehadiran *omnichannel* yang semakin memudahkan pelanggan



- IKEA Indonesia meningkatkan aksesibilitas dan pengalaman berbelanja pelanggan melalui pembukaan toko terbarunya di Ciputra World Surabaya
- IKEA Business membantu pelanggan memenuhi kebutuhan furnitur bisnis mereka dengan menyediakan solusi dan inspirasi
- IKEA Indonesia terus mendukung UMKM melalui "Teras Indonesia" dengan membina 900 UMKM hingga saat ini. Melalui I-SEA, IKEA tetap berkomitmen dalam menciptakan peluang yang lebih baik bagi komunitas rentan dengan berkontribusi pada pertumbuhan wirausaha sosial lokal



IKEA selalu berkomitmen untuk menyediakan produk-produk peralatan rumah tangga yang terjangkau dan menginspirasi bagi masyarakat Indonesia



Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2023

Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2023

((PT Hero Supermarket dan anak perusahaannya – tidak diaudit))

Pendapatan Bersih*

3,803
Miliar

+18% vs LY

Laba Kotor*

1,520
Miliar

+14% vs LY

Total Pengeluaran

1,501
Miliar

+6% vs LY

Keuntungan Periode Berjalan

19
Miliar

+122% vs LY

* Dari operasi yang dilanjutkan

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

VIDEO VIDEO

Sesi Tanya Jawab

Terima Kasih



Annual Public Expose

Paparan Publik Tahunan

PT Hero Supermarket Tbk, December 7th, 2023

Townhall 5th floor, Graha Hero Bintaro & live by Microsoft Teams

Disclaimer

This presentation contains financial conditions, operational results, projections, plans, strategies, policies, as well as the Company's objectives, which are classified as forward statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that may cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this presentation are prepared based on several assumptions concerning current and future circumstances of the Company, and the business environment where the Company operates. The Company has no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.

Agenda

Business Overview

Business Update & Prospects

Financial Performance YTD Q3 2023

Corporate Social Responsibility

Q&A Session

Business Overview

Our Brands

Ever since **PT Hero Supermarket Tbk** began trading in the 1970s, it has been our commitment to deliver the best quality, service, and value for our customers across Indonesia.



Three great brands, **HERO SUPERMARKET, GUARDIAN, and IKEA**, serving the daily needs of everyday Indonesians, transforming and creating a comfortable and a fitter future.

Driving Long-Term Sustainable Growth



**Innovating with New Retail
Format**



**Expanding Our Network
Across Indonesia**



**Continuously Improving
Customer Experience**

Business Update & Prospects

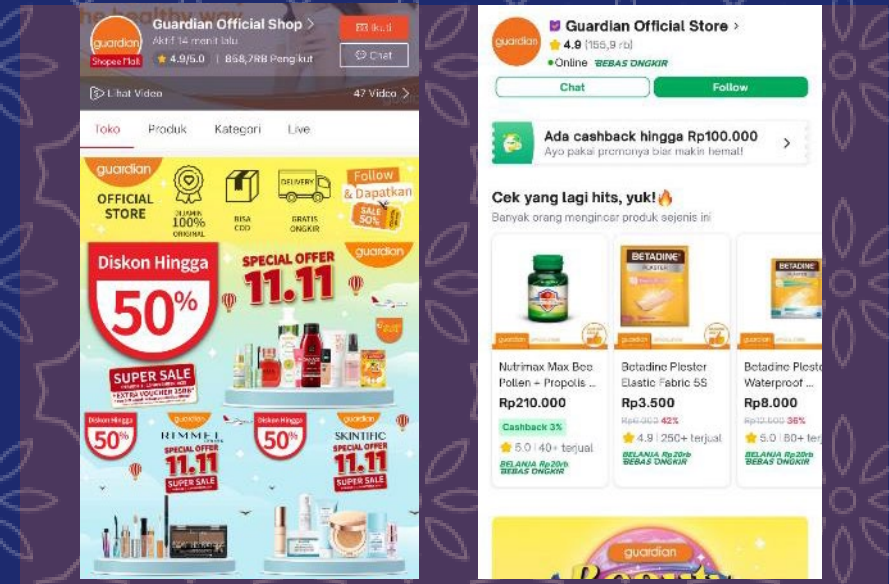
- New store openings and revitalization, a continuous innovation through format development and range optimisation initiatives
- Partnering with more than 200 MSMEs (Micro, Small, and Medium-sized Enterprises) to introduce a portfolio of 2,100 SKUs



- Further range expansions in non-food categories, own brands, and premium range for MSMEs
- Continue store openings and revitalisations with new retail concepts
- Increasing digital channel presence through online marketplace



- Guardian continues extending its footprint to 334 stores in major cities and the main islands of Bali, Java, Kalimantan, Lombok, Sulawesi and Sumatra
- Celebrating its 33rd Anniversary, Guardian hosted “Guardian Run” event for the first time and gave awards to 33 Wonderful People
- Encouraging growth offline and online with e-commerce in marketplaces



Guardian continues to strengthen its value proposition by optimising its range, understanding consumer insights and developing its omnichannel presence to increase accessibility for customers



- IKEA Indonesia improves accessibility and customer shopping experiences through latest store opening in Ciputra World Surabaya
- IKEA Business assisting customers in meeting furniture needs for their business by providing solutions and inspiration
- IKEA Indonesia continue to support MSMEs through “Teras Indonesia”, supported 900 MSMEs to date, and through I-SEA, we remain committed to creating better opportunities for vulnerable communities by contributing to the growth of local social enterprises



IKEA has always been committed to providing affordable and inspiring home furnishing products to the people of Indonesia



Financial Performance YTD Q3 2023

Financial Performance YTD Q3 2023

(PT Hero Supermarket and its subsidiaries - unaudited)

Net Revenue*

3,803
Billion IDR

+18% vs LY

Gross Profit*

1,520
Billion IDR

+14% vs LY

Total Expense

1,501
Billion IDR

+6% vs LY

Profit for the Period

19
Billion IDR

+122% vs LY

* From continuing operations

Corporate Social Responsibility



CSR VIDEO

Q&A Session

Thank you